



COLLABORATION

: 서로 다른 영역이 만나 새로운 결과를 만들어 내다!



2013 서울예술교육포럼

“문화예술교육의
무한한 가능성과 새로운 지평”

2013.1.17(목) 오후 2시~6시
서울시청 시민청 B2. 태평홀

사람
살을 연결하고
살을 나누는
예술교육이야기

2013 Seoul Arts in Education Fair



서울문화재단

서울문화재단

T. 02-3290-7000 F. 02-6008-7346

서울시 동대문구 청계천로 517

www.sfac.or.kr

서울문화재단 예술교육팀

T. 02-758-2000 F. 02-6008-7347

서울시 중구 소파로 138 남산예술센터 예술교육관 2층

Table of Contents

1부 : 문화예술교육의 무한한 가능성

기조발제	05
문화예술교육의 지난 10년, 앞으로의 10년 이선철_ 용인대 문화콘텐츠학과 교수	
주제발표	18
기업에서 문화예술교육하기 전수환_ 한국예술종합학교 무용원 예술경영전공 교수	
토론1	35
백령_ 경희대 문화예술경영연구소 연구위원	
토론2	36
김소영_ 숙명여대 경영학부 교수	

2부 : 문화예술교육의 새로운 지평

라운드테이블1	39
감성과 창의성을 키우는 서울시교육청의 문화·예술교육 임승호_ 서울특별시교육청 문예체도서관팀 장학관	
라운드테이블2	44
공무원 교육훈련과 문화예술 교육 전성익_ 서울시인재개발원 교육기획팀장	
라운드테이블3	47
다음 단계로의 진입을 위한 문화예술교육의 도전 백령_ 경희대 문화예술경영연구소 연구위원	
라운드테이블4	49
기업과 문화예술교육의 만남 그리고 효과 김소영_ 숙명여대 경영학부 교수	
라운드테이블5	51
새로운 문명을 만들어갈 주체들의 마을작업장 '명랑에너지발전소' 안연정_ 문화로놀이장 대표	
라운드테이블6	53
주목받는 메세나활동, 문화예술교육 남광우_ 한국메세나협회의 문화사업팀장	

소개

- 서울문화재단
- 서울창의예술학교

서울문화재단

Seoul Foundation
for Arts & Culture
(SFAC)

설립연도	2004년
사업분야	예술창작 활성화
	시민창의력 개발
	생활 속 문화복지 증진
	문화도시비즈니스 제고
	문화공간 활성화 및 문화인프라 조성
	문화네트워크 촉진 및 문화예술 대외교류 활성화

창의적인 문화도시 서울,
서울문화재단이 만들어갑니다.

서울문화재단은 문화예술을 통해 서울시민을 더욱 행복하게,
서울을 더욱 살기 좋은 문화도시로 만듭니다.

예술의 창작지원부터
생활 속 문화향수를 위한 축제와 문화사업,
그리고 예술을 매개로 한 창의적인 예술교육사업까지.
서울문화재단은 문화예술의 향기를 서울 곳곳에 퍼뜨리는데 앞장서고 있습니다.

문화와 예술로 소통하는 세상,
따뜻한 감성으로 모두가 행복한 사회.
서울문화재단이 만들어가는
창조문화도시 서울의 미래입니다.

예술로 활기찬 서울, 문화로 행복한 시민을 위해
서울문화재단이 함께 합니다.

서울창의예술학교

Seoul Arts in Education Program
for Creativity

가르치는 예술에서, 경험하는 예술로

〈서울창의예술학교〉는 서울을 대표하는 서울문화재단의
예술교육 통합브랜드입니다.
〈서울창의예술학교〉는 미적체험을 통해 예술적 상상력을 극대화하는
체험교육을 지향합니다.
〈서울창의예술학교〉는 통합예술교육으로 깊이있는 예술의 이해와
다름을 통한 소통을 실천합니다.

서울문화재단은 서울시민 모두가 예술을 통하여
미래의 경쟁력인 상상력(Imagination)과 창의성(Creativity)을 발휘할 수 있도록
다양한 문화예술 교육프로그램을 진행하고 있습니다.

문화와 예술을 즐기고, 배우며, 성장하는 미적체험 예술교육을 통해
예술교육의 새로운 변화를 주도하고,
예술적 상상력을 극대화한 개인의 미적체험을 통해
인성의 풍요로운 발전은 물론
삶과 소통하는 새로운 방법을 제시합니다.

‘가르치는 예술’에서 ‘경험하는 예술’로.
〈서울창의예술학교〉는 예술교육의 혁신적인 변화를 주도합니다.

우리의 비전

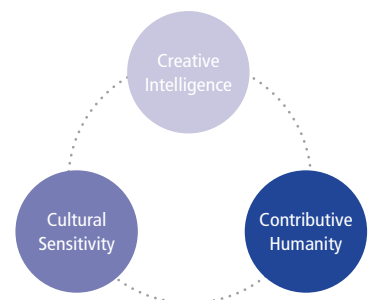
서울을 대표하는 창의예술교육 거버넌스 구축
창의시민으로의 변화를 위한 문화예술교육 향유기회 확대
예술교육가 양성을 통한 문화예술 사회공헌 실현
학교연계 교육을 통한 공교육 내 문화예술교육 역할 강화

우리의 지향점_ 지성, 감성, 인성교육 (3C)

Creative Intelligence 창.조.적.지.성
창의적 인재양성을 지향하는 지성교육

Cultural Sensitivity 문.화.적.감.성
예술과 문화를 이해하고 다양성을 인정하며 공감하는 감성교육

Contributive Humanity 사.회.공.헌.적.인.성
예술과 문화를 통한 사회공동체를 형성하고
사회공헌의 선순환을 실천하는 인성교육





2013 서울예술교육포럼

“문화예술교육의 무한한 가능성과 새로운 지평”

콜라보레이션(collaboration) :

서로 다른 영역이 만나 새로운 결과를 만들어 내다!

우리는 지금 협업(콜라보레이션/collaboration)의 시대에 살고 있습니다.
서로 다른 제품을 파는 기업이 만나 함께 마케팅을 진행하고,
학교 교사와 예술교육가가 모여 함께 교안을 연구하고 가르칩니다.

문화예술교육계 또한 무한한 가능성을 토대로 새로운 지평을 넓히려는 노력이 활발하게 일어나고 있습니다.

예술교육과 접목한 기업문화의 변화에서부터 학교 교육정책,
공무원 조직의 인적자원개발(HRD), 그리고 사회적기업에 이르기까지.
지금 문화예술교육은 사회의 많은 영역에 걸쳐 협력하고, 새로운 역할을 부여받고 있습니다.
문화예술교육과 만나 새로운 발전 가능성이 확장될 수 있는 영역을 탐색해 보는 일은
문화예술교육의 앞으로의 10년을 예측할 수 있는 좋은 길잡이가 될 것입니다.

일시 : 2013년 1월 17일 (목) 오후 2시~6시
장소 : 서울시청 시민청 (B2, 태평홀)

주최 : 서울문화재단 예술교육팀

프로그램

사회 : 추미경 / (사)문화다움 상임이사

구분	시간	주제	주요내용
준비	12:30~14:00	사전등록 확인 및 현장등록 (13:00~14:00 <서울예술교육페어> 개막식 진행)	
제1부 : 문화예술교육의 무한한 가능성			
기조 발제	14:00~14:40	문화예술교육의 지난 10년, 앞으로의 10년 - 새로운 비전과 리스크, 그리고 가능성 이선철 (용인대 문화콘텐츠학과 교수)	문화예술교육의 과거, 현재,(심표) 미래에 대한 폭넓은 조망 : 특히, 새로운 영역으로의 확장 가능성에 대한 이야기
주제 발표	14:40~15:00	기업에서 문화예술교육하기 전수환 (한국예술종합학교 무용원 예술경영전공 교수)	일터가 삶터되기: 문화예술을 통해 새로운 변화를 모색하는 어떤 기업들의 도전이야기
토론	15:00~15:40	기조발제와 주제발표에 대한 지정 토론 백령 (경희대 문화예술경영연구소 연구위원) 김소영 (숙명여대 경영학부 교수)	기조발제 및 주제발표에 대한 토론
휴식	15:40~16:00	Coffee Break	
제2부 : 문화예술교육의 새로운 지평			
문화예술교육과 만나서 새로운 발전 가능성이 확장될 수 있는 다양한 영역과의 접점 탐색			
라운드 테이블	16:00~18:00	임승호 (서울시교육청 장학관) 전성익 (서울시인재개발원교육기획팀장) 백령 (경희대 문화예술경영연구소 연구위원) 김소영 (숙명여대 경영학부 교수) 안연정 (문화로놀이방 대표) 남광우 (한국메세나협의회 문화사업팀장)	문화예술교육과 만나고 있는 기존의 영역, 앞으로 만나게 될 새로운 영역 관계자들이 만나 문화예술교육과의 협력을 통한 새로운 가능성을 모색해보는 시간

1부

문화예술교육의 무한한 가능성

기조발제_

문화예술교육의 지난 10년,
앞으로의 10년

이선철

p.5

주제발표_

기업에서 문화예술교육하기

전수환

p.18

토론 1_

백령

p.35

토론 2_

김소영

p.36

1부
문화예술교육의
무한한 가능성

기조발제

문화예술교육의 지난 10년, 앞으로의 10년

이선철

용인대 문화콘텐츠학과 교수

2

개요

개념

- 문화예술, 문화산업, 문화재를 교육내용으로 하거나 교육과정에 활용하는 교육

⇒ 기술적 예능교육보다는 체험과 소통을 중시하는 통합적 교육을 지향

가치

- 일상의 삶 속에서 문화예술의 향유력 증진
- 창의적 자아표현의 수단
- 통합적 사고와 다양성의 이해
- 타인에 대한 이해 및 소통능력 배양



⇒ 미래사회의 창의적 문화시민으로 성장하기 위한 자발적인 과정 중심의 교육

3

개요

이론

- 허버트 리드(Herbert Read): education through art -> aesthetics education
- 존 듀이(John Dewey): art as experience
- 플라톤 칸트 실러 I 루소 페스탈로치 프리켈 몬테소리 I 리드 듀이 로스
- 심광현(창의적 문화교육) 김문환(cultural literacy) 이흥수(aesthetic experience)
- 정감영(개인적표현과 사회의이해) 김세훈(내용적 토대) 양현미(제도와 환경)

문예진흥원(1988)

- 예술을 통한 교육(education through art) + 예술을 위한 교육(education for art)
- '도구적·방법적 기능으로서의 예술'과 '목적적 기능으로서의 예술'
- 각각 따로 작용하는 것이 아니라 상호보완적으로 작용
- 협의의 예술 교육은 예술 창작과 감상, 기예를 가르치는 행위
- 광의의 예술 교육은 예술적 정신이나 기법이 활용되는 모든 형태의 교육을 포괄

4

개요

환경

- 가정에서 가족단위의 문화향유 시작
- 학교에서 교과과정과 방과후 교실을 이용하여 교사와 예술강사를 통한 교육
- 지역사회에서의 문화단체와 예술가를 통한 향유

⇒ 시기별 지역별 대상별 상이점 고려



5

정책

변천

- 종리선 산하 인적자원개발회의「문화예술교육 활성화 공동사업 추진계획」신청(2003)
- 문화부와 교육부의 MOU 체결과 문화예술교육 활성화 사업 추진 계획(2004)
- 문화예술교육 활성화 종합 계획(2004년)
- 창의한국: 문화비전27대 추진과제-문화예술교육을 통한 문화역량강화(2004)
- 문화예술교육과 신청(2005)
- 한국문화예술교육진흥원(2005)
- 문화예술교육지원법의 제정(2006)



6

정책

취지

- 기존 문화정책과 예술정책에 교육정책과 연계해 문화예술교육 정책 출발
- 개인의 문화적 삶의 질 향상과 국가의 문화역량강화
- 공급자 위주의 정책에서 수요자 위주의 정책으로 전환
- 문화예술교육 관련법의 제정과 산하기관의 설립을 통한 정책의 안정화
- 타 부처와 영역과의 협업 및 네트워킹으로 지역문화의 활성화 기여
- 전문예술인력보다는 예술향유인력에 중점 국민의 삶의 질 제고

사업

- 학교와 지역사회연계 문화예술교육(2005~2007)
- 사회문화예술교육 시범사업(2005~2009)
- 문화예술교육 지원센터 구축(2007~2009)
- 지역거점 문화예술교육 네트워크(2010)
- 문화예술교육사 자격증 제도 시행

7

정책

학교문화예술교육 지원

- 전국 초·중·고 40%에 이르는 4,700여 개의 학교, 3,500명 예술강사 파견
- 국악, 무용, 연극, 영화, 만화애니메이션 + 공예 디자인 사진 교육 실시
- 어린이와 청소년들에게 창의력과 상상력 펼칠 수 있는 기회 제공

주요사업

- 예술강사 지원사업(국악, 무용, 연극, 영화, 만화애니메이션)
- 문화예술교육 선도학교 운영 지원사업
- 예술꽃씨앗학교 지원사업
- 문화예술분야 교원전문성 강화 지원사업
- 명예교사 프로그램 운영
- 유아 문화예술교육 시범 지원

8

정책

사회문화예술교육 지원

- 소외계층, 소외지역 주민들에게 문화예술교육 지원
- 거주지역 기반 따뜻한 문화공동체 형성 지원
- 우리 사회 구성원의 상호이해와 소통의 기회 확대

주요사업

- 예술강사 지원대상 확대(문화나눔)
- 정부부처 협력을 통한 군/교정시설/소년원 지원사업
- 임대아파트 거주 아동청소년 창작활동 지원
- 지자체, 예술단체 협력, 소외계층 지원사업
- 문화기반시설 연계 문화예술교육 활성화 지원
- 생활문화공동체만들기 지원

9

정책

문화예술교육의 확산과 교류의 활성화를 위한 지원

주요사업

- 인력양성과 국제교류 및 교육개발
- 문화예술교육 기획인력에 대한 육성
- 다양한 대상의 교육 프로그램 진행: 교원 공무원 대학생 산업계
- 유네스코 세계예술교육대회(2010) 및 추간행사
- 다양한 조정 및 교류 워크숍 진행
- 교안의 개발과 효과성 연구



한국문화예술교육진흥원

문화체육관광부 산하 공공기관으로 전국민이 일상적 삶 속에서 문화예술교육을 받을 수 있는 환경을 조성하고 지원함으로써, 국민의 문화복지를 실현하고 국가 경쟁력 강화를 위한 창의적 인재를 양성하고 있다. 주요사업으로 학교문화예술교육 지원, 사회문화예술교육 지원, 문화예술교육 전문인력양성사업, 문화예술교육 학술 연구 및 조사, 창의교육센터 운영, 문화예술교육 국제교류 업무 등을 수행하고 있다.

www.arte.or.kr

10

정책

각 광역재단과 지역별 지원센터



네트워크 및 파트너십

- 문화예술교육 사업의 효과성 증진의 주요 방안
- 부처간 영역간 장르간 기관간 협업과 교류 강조
- * 영국예술위원회(Arts Council of England): 성공적인 파트너십 구축 요소
- 예술가와의 다양한 작업 방식
- 예술 형식의 범위
- 시설과 공간
- 예술 활동의 질적 수준
- 예술가의 교육 활동 지원방식
- 파트너십 목적의 명료성과 인식 공유

11

현황

학교문화예술교육

- 국악, 연극, 영화, 무용, 만화/애니메이션+공예 디자인 사진 등 예술강사 파견
- 학교 정규교과목에의 활용
- 선도학교 예술꽃씨앗학교 토요문화학교 등 특화프로그램
- 일반교사와 문예제교사를 비롯 교장, 교감 등 학교경영자와 교원에 대한 재교육과 연구



12

현황

사회문화예술교육

- 일반시민과 지역주민
- 아동, 노인, 장애인, 군인, 재소자, 다문화 등 사회취약계층
- 관련기관 및 시설과 연계 문화예술교육 도입
- 문화기반시설(도서관/박물관/미술관/공연장)등은 전통적 프로그램 외 교육프로그램 활성화



13

현황

경향

- 창의성과 상상력의 강화: 미래인재
- 학교내 기존 교과와의 연계 및 인성교육의 측면: 효과성 연구
- 예술장르간 통합적 메소드의 권장: 통합수업
- 주민공동체를 기반으로 하는 프로그램의 확산: 생활문화공동체
- 정부부처간 협업의 증대: 교육부 법무부 여성가족부 보건복지부
- 기반시설의 문화예술교육 프로그램 증대: 공연장 박물관 미술관 도서관 등
- 재능기부의 활용: 명예교사
- 기업에서의 활용: 산업단지 기업교육 직원복지 사회공헌
- 지역네트워크의 구축: 지역예술강사와 기관단체간 교류

14

활용

청소년 교육

- 과정을 중시하며 예술을 활용한 인성교육과 창의성, 상상력 및 리더십 증진을 위한 방편
- 문화적이고 창조적인 시민으로서 성장하는 데 필요한 소양을 닦는데 중요한 역할
- 토요일문화학교



주민공동체

- 도시와 농어촌 주민들의 일상 생활 속에 문화를 활용한 공동체 프로그램의 중요성
- 지역주민으로서의 자존감과 만족감의 고취와 공동체의 활성화 및 주민여가의 증대
- 생활문화공동체 서울시예술창작소 창조도시의 동력



15

활용

취약계층

- 장애인: 복지로서의 문화의 활용 증대
- 재소자: 교정시설에서의 문화프로그램의 진화
- 군장병: 동아리와 군내 향유의 기회 연속
- 이주여성 및 외국인 근로자: 다문화의 이해와 지역사회 동화
- 취약아동: 복지시설이나 저소득층 아동
- 노인: 여가 및 직업훈련으로서의 문화예술교육



16

활용

문화기반시설

- 문화예술회관 등의 전문/복합 문화시설에서의 프로그램의 강화
- 문화원, 문화의집 등을 활용한 생활문화형 프로그램
- 박물관 미술관 등 전시공간 활용한 도슨트 프로그램
- 기타 대안적인 문화공간의 활용: 폐교, 주민센터, 학교 등



17

활용

예술강사

- 문화예술교육이나 문화복지 등에 전문성 제공의 기회 증대
- 예술가와 예술단체의 역할에 대한 영역 확장: 교육/사업 등
- 지역 또는 신진 예술가의 고용창출과 창업지원



전문인력

- 프로그램 매개자로서의 지역 문화기획 인력의 양성에 기여
- 적절한 교육 프로그램의 제공과 현장체험 또는 교류와 협력의 네트워킹을 구축
- 문화예술교육사로서의 발전



18

활용

전통예술

- 지역의 전통예술을 보존하고 계승하는 계기의 마련
- 주민들의 생활 속에 계승되어 오는 동아리 활성화
- 전통문화를 교육의 소재 또는 지역 역사의 홍보에 활용



축제

- 지역의 정체성, 교류와 소통의 계기, 마을의 부가가치 창출
- 지역주민들의 자존감과 축제의 참여의식 고취
- 평소 문화활동의 성과물을 축제의 콘텐츠로 활용



19

활용

관광

- 지역의 자원과 주민 중심의 프로그램은 지역관광 활성을 위한 차별화 전략
- 생태적 요소와 결합하여 문화를 활용한 프로그램은 여가문화 발전에 기여
- 문화시설의 활성화의 도구: 체험교실



지역경제

- 지역의 다양한 사업에 고부가가치를 창출하는 도구로서 활용
- 체험프로그램
- 상인들이나 자영업자들을 위한 마케팅 지원



20

확산

문화복지: 삶의 질과 자존감 복지의 수단



문화여가: 볼거리에서 직접 체험과 학습을 통한 여가



21

확산

산업단지: 산업단지의 문화공간화와 근로자의 삶의 질(QWL)



전통시장: 문화를 통한 전통시장 활성화



22

확산

도심재생: 하드웨어 소프트웨어 휴먼웨어



농어촌마을개발: 문화이모작/주민복지/마을리더



23

확산

국제교류: 재외국민 한국문화 한류



기업활동: patron mecenat sponsor subsidy support donation charity CSR



유니레버 커말리스트 프로젝트

감자꽃_필론호텔

24

확산

주민공동체

- 도시와 농어촌 주민들의 일상 생활 속에 문화를 활용한 공동체 프로그램의 중요성
- 지역주민으로서의 자존감과 만족감의 고취와 공동체의 활성화 및 주민여가의 증대
- 생활문화공동체 서울시예술창작소 창조도시의 동력



25

확산

생태

- 생태학교와 환경 프로그램



창업

- 사회적기업 커뮤니티비즈니스 협동조합 청년창업
- 기존 문화단체의 사회적기업화
- 지역기반의 단체의 협동조합 모색
- 청년창업의 소재로 문화예술교육의 활용



26

기획

- | | |
|-----------|---|
| 대상 | <ul style="list-style-type: none"> • 수혜자의 특성 파악
육구 / 수요 / 동기 / 참여 / 만족도 ❖ 대상 전문가와의 협의 |
| 장르 | <ul style="list-style-type: none"> • 장르의 선택
음악 / 미술
극악 / 무용 / 만화애니메이션 / 연극 / 영화 / 문학
사진 / 공예 / 디자인
대중음악 / 게임 / 스토리텔링 ❖ 통합교육 또는 복합장르 |
| 교안 | <ul style="list-style-type: none"> • 수업의 준비와 운영
교안구성
메소드 / 통합
전문성 / 독창성 / 효율성
연구물 / 저작권 ❖ 행사의 활용: 발표회 축제 등 |

30

신문기사

신문사	일자	제목	링크
헤럴드경제	2012-05-23	한국의 '열 시스템' 전통음악 교육은 필수	http://news.heral.com/View.jsp?no=2012052300243&site=010017055349_01
조선일보	2012-05-22	[더 나은 미래] 연극·무용 등 소의 아도오에게도 문화혜택을	http://news.chosun.com/site/data/html_dir/2012/05/22/2012052203494.html
조선일보	2012-05-21	정소년에서 장애인 등으로 음악교육 확대... 한국도 문화소외지역 등 전 문화대 바꿈	http://news.chosun.com/site/data/html_dir/2012/05/21/2012052109311.html
내일신문	2012-05-17	지역화장원 문화예술교육 '오' 정다운 오케스트라 발대식	http://www.daily.com/news/local_news/news_s.asp?site=01&cat=06&no=6188
동아일보	2012-04-02	조중경 '주5일 수업' 전면 실시 한달... 현장 점검해보니	http://www.donga.com/3/all/20120401/621908871
서울신문	2012-03-20	학교 밖 알찬 토요체험프로그램 붐몰	http://www.seoul.co.kr/news/NewsView.do?nid=2012032002402
한국일보	2012-03-06	요리합춤 배우고 진로 특강 듣고... 청소년수련관 가뵐요	http://www.kookilbo.com/plus/plusView.do?nid=201203060131400231740109
문화일보	2012-03-06	'놀토' 교육 '놀이'... 박물관에 담 잊네	http://www.munhwa.com/ArticleView.do?nid=201203060100109
중앙일보	2012-03-05	주 5일 수업시대 '놀토' 지자체가 책임집니다	http://www.jungang.com/News/ArticleView.do?nid=2012030500100109
세계일보	2012-03-04	놀어난 '놀토'... 학생 대다수가 학교 안가	http://www.seoul.co.kr/news/NewsView.do?nid=2012030400100109
서울신문	2012-02-29	알찬 '놀토' 특목위는 프로그램 넘친다	http://www.seoul.co.kr/news/NewsView.do?nid=2012022900100109
매일경제	2012-02-21	주5일제, 체험학습이 '대세'	http://www.donga.com/3/all/20120221/641909741
동아일보	2012-02-21	다음주 토요일부터 아이들과 뭘 하나? 주5일 수업 전면 시행... 시범운영 학교 가보니	http://www.donga.com/3/all/20120221/641909741
동아일보	2012-02-21	다음주 토요일부터 아이들과 뭘 하나? 주5일 수업 전면 시행 코 알... 답답한 현장	http://www.donga.com/3/all/20120221/641909741
세계일보	2012-01-04	새로운 개념의 미술감상교육 결리리	http://www.seoul.co.kr/news/NewsView.do?nid=201201040010028supcde1c&no=6039

31

도서자료

제목	저자	출판사	링크
문화예술교육사업과 파트너십	임학순	북코리아	http://www.yookbooks.co.kr/BookList/BookView.do?nid=2012031900100109&site=010017055349_01
문화예술교육의 철학적 지평	신승환	한길아트	http://www.yookbooks.co.kr/BookList/BookView.do?nid=2012031900100109&site=010017055349_01
문화산업시대의 문화예술교육	문병호	자연사랑	http://www.yookbooks.co.kr/BookList/BookView.do?nid=2012031900100109&site=010017055349_01
예술교육을 넣어서 열개의 문화고원	이동연	한길아트	http://www.yookbooks.co.kr/BookList/BookView.do?nid=2012031900100109&site=010017055349_01
멀티미디어 시대에 교실로 들어온 대중예술	박성봉	일빛	http://www.yookbooks.co.kr/BookList/BookView.do?nid=2012031900100109&site=010017055349_01
열 시스템 꿈꾸는 연주하다	채보 보르사치니	푸른숲	http://www.yookbooks.co.kr/BookList/BookView.do?nid=2012031900100109&site=010017055349_01
문화예술 교육과 지역문화 정책	최현목	해조음	http://www.yookbooks.co.kr/BookList/BookView.do?nid=2012031900100109&site=010017055349_01
문화예술교육의 도약을 위한 평가	필립 테일러	커뮤니케이션북스	http://www.yookbooks.co.kr/BookList/BookView.do?nid=2012031900100109&site=010017055349_01

32

영상자료

방송사	일시	프로그램	비고
EBS	2010-11-10	학교예간예술가들, 영국의크리에이티브파트너	http://home.ebs.co.kr/reViewLink.jsp?command=vod&clientId=worlded&menu_seq=2&enc_seq=3091268&out_cp=eb
EBS	2010-11-11	창의성을키우는자극중, 영국의아트어워드	http://home.ebs.co.kr/reViewLink.jsp?command=vod&clientId=worlded&menu_seq=2&enc_seq=3091368&out_cp=eb
EBS	2010-11-25	그룹의 힘! 모릴수록 즐거운 음악, 스위덴의 음악교육	http://home.ebs.co.kr/reViewLink.jsp?command=vod&clientId=worlded&menu_seq=2&enc_seq=3062434&out_cp=eb
EBS	2011-01-12	이유 있는 몸짓 스테인의 열정 플라멩코	http://home.ebs.co.kr/reViewLink.jsp?command=vod&clientId=worlded&menu_seq=2&enc_seq=3065959&out_cp=eb
EBS	2011-01-13	두려움 없는 도전 스테인 삼마를, 리듬의 아이들	http://home.ebs.co.kr/reViewLink.jsp?command=vod&clientId=worlded&menu_seq=2&enc_seq=3069074&out_cp=eb
EBS	2011-02-07	미국의 초등교육, 독서가 중심이다-세인트제임스초등학교	http://home.ebs.co.kr/reViewLink.jsp?command=vod&clientId=worlded&menu_seq=2&enc_seq=3067820&out_cp=eb
EBS	2011-02-10	박물관에서 배운다 뉴욕메트로폴리탄뮤지엄	http://home.ebs.co.kr/reViewLink.jsp?command=vod&clientId=worlded&menu_seq=2&enc_seq=3068228&out_cp=eb
EBS	2011-02-24	춤 노래, 희망이 있다-변린촌 힙합 프로젝트	http://home.ebs.co.kr/reViewLink.jsp?command=vod&clientId=worlded&menu_seq=2&enc_seq=3069312
EBS	2012-01-02	학교에 간 예술가들 영국의 크리에이티브파트너	http://home.ebs.co.kr/reViewLink.jsp?command=vod&clientId=worlded&menu_seq=2&enc_seq=3066426
EBS	2012-01-09	창의성을 키우는 자극중 영국의 아트어워드	http://home.ebs.co.kr/reViewLink.jsp?command=vod&clientId=worlded&menu_seq=2&enc_seq=3067022
SBS	2012-06-28	공연과 생태여행을 결합한 제주 문화 투어!	http://www.sbs.co.kr/W3Template/w3_rnews_detail.jsp?vodno=0000347386&vodprog=1000644&menuid=10132843&page=5&vodCnt=0000347386&vodSeq=0000347386&vodCmp=0000347386
SBS	2012-07-12	지속가능한 현대문화를 위하여!	http://www.sbs.co.kr/W3Template/w3_rnews_detail.jsp?vodno=0000347386&vodprog=1000644&menuid=10132843&page=5&vodCnt=0000347386&vodSeq=0000347386&vodCmp=0000347386
SBS	2012-08-16	여름의 꽃! 음악과 관객 유지선이 하나되는 축제의 현장	http://www.sbs.co.kr/W3Template/w3_rnews_detail.jsp?vodno=0000347386&vodprog=1000644&menuid=10132843&page=5&vodCnt=0000347386&vodSeq=0000347386&vodCmp=0000347386

33

문화예술교육지원법

취지

- 지속적인 국가적 과제로 추진될 수 있도록 제도적 기반을 마련하는 작업
- 문화체육관광부와 교육부 공동으로 2006년 6월29일 지원법 시행
- 문화예술교육의 지원에 필요한 사항을 정함으로써 문화예술교육을 활성화
- 국민의 문화적 삶의 질 향상과 국가의 문화역량강화에 이바지함을 목적으로 함

요약

- 문화예술교육 용어정의
- 문화예술교육위원회, 지역문화예술교육 지원협의회 설치
- 문화예술교육진흥원 및 지역문화예술교육지원센터
- 국공립 문화예술교육시설의 문화예술교육 전문인력 배치 등
- 학교 및 사회문화예술교육지원
- 문화예술교육 전문인력 교육기관의 지정

34

문화예술교육지원법

제1장 총 칙

- 제1조(목적) 이 법은 문화예술교육의 지원에 필요한 사항을 정함으로써 문화예술교육을 활성화하고, 나아가 국민의 문화적 삶의 질 향상과 국가의 문화 역량 강화에 이바지함을 목적으로 한다.
- 제2조(정의) 학교문화예술교육 : 영유아보육법 제2조의 규정에 따른 보육시설, 유아교육법 제2조의 규정에 따른 유치원과 초·중등교육법 제2조의 규정에 따른 학교에서 교육과정의 일환으로 행하여지는 문화예술교육

35

문화예술교육지원법

문화예술교육 관련 용어 정의 (제2조)

- 문화예술교육 : 문화예술·문화산업·문화재를 교육내용으로 하거나 교육과정에 활용하는 교육으로, 학교와 사회문화예술교육으로 구분함
- 문화예술교육전문인력 : 교원 외에 문화예술교육에 관한 기획·분석·평가 및 교육활동을 2년 이상 수행한 자

학교 및 사회문화예술교육의 지원(제14조~제26조)

- 학교 및 사회문화예술교육 지원을 위한 국가 및 자치단체의 역할과 국·공립문화예술교육시설에서 갖추어야 하는 교육환경 등에 대해 규정함
- 학교와 지역의 문화예술교육시설 및 단체 간 연계 교육, 문화적 취약계층을 위한 교육 등을 활성화할 수 있는 근거를 마련함

36

문화예술교육지원법

제3장 학교문화예술교육의 지원

- 제14조(학교의 장의 임무) 학교의 장은 문화예술교육에 관한 국가의 시책을 고려하여 학교문화예술교육의 지원을 위한 사업에 적극 협조하여야 한다. 다만, 협조의 내용에 관하여는 학교교육과정의 운영 등 학교의 교육 여건에 적합한 범위 안에서 학교의 장이 정할 수 있다.
- 제15조(학교문화예술교육의 지원)
 - ① 국가 및 지방자치단체는 질 높은 학교문화예술교육을 위하여 문화예술 관련 교육과정 및 교육내용의 개발·연구 및 각종 문화예술 교육활동과 이를 위한 시설·장비를 지원할 수 있다.
 - ② 국·공립 교육시설의 경영자는 학교문화예술교육을 위하여 대통령령이 정하는 바에 따라 시설·장비, 문화예술교육전문인력 및 교육프로그램 등을 갖추어야 한다.
 - ③ 민간 교육시설의 경영자 및 교육단체는 학교문화예술교육의 지원을 위하여 시설·장비, 문화예술교육전문인력, 프로그램 및 자료 등을 지원할 수 있다.

37

문화예술교육지원법

제3장 학교문화예술교육의 지원

- 제16조(교원의 연수기회 제공 등)
 - ① 국가 및 지방자치단체는 질 높은 학교문화예술교육을 위하여 교원을 대상으로 문화예술교육에 대한 연수기회를 제공할 수 있다.
 - ② 국가 및 지방자치단체는 문화예술교육과 관련하여 교원이 수행하는 연구 및 각종 활동을 지원할 수 있다.
- 제17조(학교문화예술 활동 및 행사의 지원) 국가 및 지방자치단체는 문화예술교육의 일환으로 이루어지는 동아리활동·축제·학예회·발표회 등 학교문화예술 활동 및 행사를 지원할 수 있다.

38

문화예술교육지원법

제3장 학교문화예술교육의 지원

- 제18조(지역사회와의 지원체제 구축)
 - ① 국가 및 지방자치단체는 학교문화예술교육을 위하여 학교가 교육시설 및 교육단체를 연계·활용할 수 있도록 지원할 수 있다.
 - ② 국가 및 지방자치단체는 학교문화예술교육을 위하여 문화예술인 및 문화예술단체 등의 학교 공연·전시·상영 등 문화예술교육 관련 활동을 지원할 수 있다.
- 제19조(경비의 지원 및 보조) 국가 및 지방자치단체는 학교문화예술교육의 지원을 위하여 대통령령이 정하는 바에 따라 예산의 범위 안에서 그 사업비의 전부 또는 일부를 보조할 수 있다.

주제발표

기업에서 문화예술교육하기

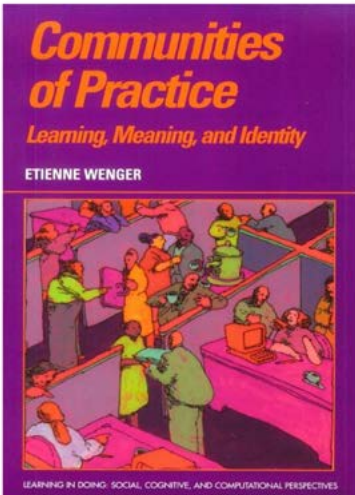
예술기반경영과 문화예술교육

전수환

한국예술종합학교 무용원 예술경영전공 교수

2

CoP CoP와의 만남



Communities of Practice
Learning, Meaning, and Identity
ETIENNE WENGER

作 문제해결, 성과
育 교육, 학습
通 관심, 열정
개인 개인 개인 개인 개인

LEARNING IN DOING: SOCIAL, COGNITIVE, AND COMPUTATIONAL PERSPECTIVES

2

3

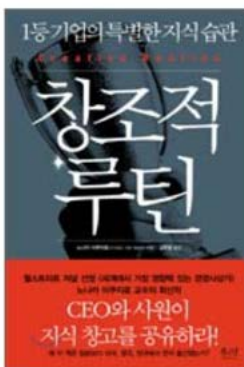
조직학습 CoP와 조직학습

- 개념 : 비규범적 실천 + 연결 + 담화
 업무공간 = 학습공간
- 지향점 : 자신의 업무에 (practice)에 대한 의미(meaning)과 정체성(identity)을 갖는 자발적 커뮤니티(communitiy)형 조직을 추구함
- 학습을 프로세스와 상호작용으로 이해하는 흐름
 - 사회적 과정 : 사회적 구성주의
 - 학습의 맥락성 : 공동체 내의 의미 공유
 - 학습의 판단 : 주관적 지식
- 조직학습이 미학적, 예술적 차원으로 확대

3

4

조직미학 조직미학과의 만남

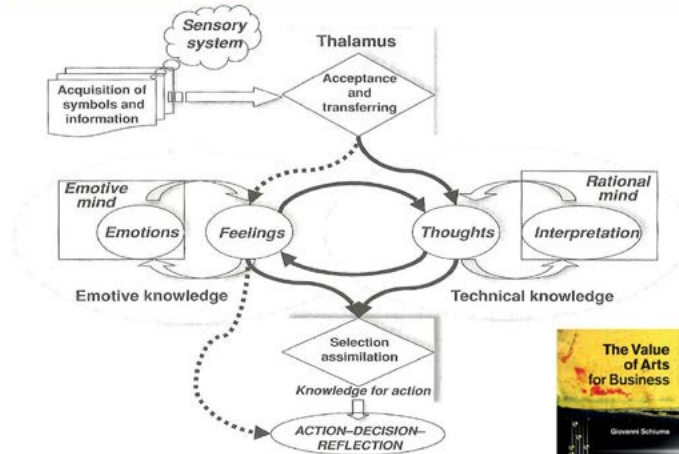


- “역사적으로 조직이론은 효율성과 유효성에 대한 의문에서 비롯됨”
- “비즈니스 미학 연구가 서서히 주류로 자리잡으면서 관심은 단순한 효율성에서 윤리학과 미학을 아우르는 분야로 옮겨감”
- “니체 이래로 심미적 인식과 개념과 심미적 경험과 그 경험을 통해 성장하는 사고로부터 생겨남” (36p)

4

5

조직미학 조직미학의 이해



(Giovanni Schiuma, 2011)

5

6



6

7



7

8

예술기반경영 시각예술경영 사례

예술 경영의 기능	사례	사례내용	결과	효과	참여도	예술의 이용 영역	예술의 활용도	예술의 수준	제작여부
시각 예술/인사/조직	예술품 수집 및 전시	Unilever "Catalyst" 프로그램 중 예술품을 전시하여 회사의 빌딩 내 공공장소에 전시하였음. 직원들이 예술 작품을 고르는데 참여함	예술적 주제에 대한 흥미로 운 대화를 자극하였고, 디자인 및 광고에 대한 아이디어를 이끌어 냄	업무환경 자극을 줌	간접	작품	통합적	예술가	기존작품
시각 예술/인사/조직	Visual Explore (시각적 탐구)	200개의 이미지 중 기업의 이슈를 가장 잘 설명하는 이미지를 각자 선택한 후에 선택한 이미지를 주제로 논의 함	경영 이슈에 대해 직접 논의 했으면 상대방의 의견을 받아들이기 힘들었을 문제일 지라도 이미지에 대해 논의 하므로 받아들이기 쉬움. 자신도 문제에 대해 깊이 생각해보음	자극을 줌	간접	작품	통합적	예술가	기존작품
시각 예술/인사/조직	직원들에게 전시회 관람의 기회를 줌	-	분위기를 환기하고, 새로운 아이디어의 원인이 됨	오락/유희, 자극을 줌	간접	작품	통합적	예술가	기존작품
시각 예술/인사/조직	기업의 비전과 가치를 표현하는 시각예술 전시회	기업의 가치 및 비전을 나타내는 이미지 및 조형물을 회사내에 설치	비전 및 가치를 공유함으로써 유대감을 강화하고, 예술 작품을 업무환경에 배치함으로써 환경을 개선함	자극을 줌, 관계강화, 업무환경 개선	간접	작품	통합적	예술가	특수제작 or 기존작품
시각 예술/인사/조직	리더십 가면 만들기	자신의 리더십을 나타내는 가면을 제작함	만드는 과정에서 자신의 리더십에 대해 깊이 생각해 보며, 리더십 스타일을 변화시킬 수 있음. 완성된 가면은 통해 업무환경에서 자신의 리더십에 대해 기억을 환기함	자극을 줌, 영감을 줌, 변혁	직접 & 간접	과정 & 작품	적용적	비예술가	특수제작

(장대철 외, 2012 ARCOM 보고서)

8

9

예술기반경영 시각예술경영 사례

시각 예술	전략/조형물 전략 기획	Siler(2010), Burgi, Jacobs and Roos (2005)	이미지 및 기타 자재를 이용하여 조형물을 만들면서 기업의 전략방향을 설정함. Think Like A Genius 워크샵 프로그램	기업의 전략방향에 대해 논의하며, 아이디어를 낼 수 있음. 기업 내 서로 다른 분야의 사람들도 협동심을 발휘하며 유대감과 공통의 비전을 갖게 됨	관계강화, 자극을 줌, 영감을 줌	직접	작품&과정	적용적	비예술	특수제작
시각 예술	전략/그래픽 레코딩	The Bigger Picture	그림을 이용하여, 회의의 결과 및 전략의 방향에 대해 표현함(작품이 메타포 역할을 함). 그림을 그리는 과정에 직원들이 참여함(아이디어 창출)	언어로 전달하지 못하는 내용의 본질을 함축적으로 전달함. 그림을 제작하는 과정에서 협동심을 발휘하며 공통의 비전을 갖게 됨	관계강화, 자극을 줌	간접&직접	작품&과정	적용적&통합적	예술가	특수제작

9

(장대철 외, 2012 ARCOM 보고서)

10

예술기반경영 시각예술경영 사례

예술의 기능	경영의 사례	사례내용	결과	효과	참여도	예술의 이용 영역	예술의 활용도	예술의 수준	제작여부
시각 예술	광고	애니메이션을 이용하여 기업의 가치를 전달하는 광고를 제작함	전달하고자 하는 내용을 함축적으로 전달하고, 흥미를 불러일으킴	명성, 투자	간접	작품	통합적	예술가	특수제작
시각 예술/생산	제품개발에 예술적 요소 적용	자동차 회사, 가구회사, 의류회사, 커피제인 등	제품을 예술작품화 함	투자	간접	작품	적용적	예술가	특수제작
시각 예술	전시회나 예술가를 후원하고, 예술 작품을 구입하며, 박물관을 건설하며, 고객 및 지역주민에게 전시회를 제공하는	기업의 문화적 이미지가 중요한 많은 기업들	현대미술을 주로 제작하는 예술가를 후원함으로써 기업의 현대적인 이미지를 구축함. 기업의 이미지나 역사와 어울리는 예술작품을 수집하고 전시하는 박물관을 건설하여 기업의 이미지를 알림. 지역 사회에 대한 사회적 책임 차원에서 전시회를 제공함	명성, (외부) 관계강화	간접	작품	통합적	예술가	기존작품
시각 예술	투자의 목적으로 예술작품을 구입함	-	투자목적 예술품 구매	투자	간접	작품	통합적	예술가	기존작품

10

(장대철 외, 2012 ARCOM 보고서)

11

예술기반경영 해외 컨설팅기업 등

- Arts&Business in UK:
예술과 경영의 만남을 지원하는 영국의 단체
- Americans for the Arts:
예술을 지원하는 미국의 단체
- TAI Group:
연극기반 훈련프로그램을 제공하는 단체
- The MAP Consortium:
연극기반 훈련프로그램을 제공하는 단체
- The Bigger Picture in Denmark:
그래픽 레코딩 및 전략기획을 지원하는 단체
- Think Like a Genius, LLC:
조형물 전략기획 및 비전 정립 프로그램 제공
- Others

The Jazz impact: 재즈를 이용한 워크샵 <http://www.jazz-impact.com/>
 Sound Strategies Ltd: 음악 이용한 전략 <http://sound-strategies.co.uk/>
 Learning Worlds: 다양한 예술적용 <http://www.learningworldsinstitute.org/>

11

12

ARCOM

문화예술을 통한 기업창의학습 지원사업

예술과 기업의 새로운 만남 Arte e Compagnia

ARCOM

문화예술을 통한
기업창의학습 지원사업

© 2011.09.01 21:20 [ARCOM 소개]

아르콤(Arcom)이란?

아르콤(Arcom)이란?

아르콤(Arcom)은 문화예술을 통한 기업창의학습 지원사업을 의미합니다. Arte e Compagnia는 이탈리아로 '예술과 기업'을 뜻하며 예술과 기업이 새로운 동반자 역할을 기대한다는 의미를 담고 있습니다.

문화예술의 가치를 기업에 접목시키는 창의학습모델 개발을 통해 기업에 위한 핵심 역량개발에 대한 새로운 대안을 창출, 보급, 확산하는 것을 목적으로 시행하는 사업입니다.

www.arcom.kr

아르콤 소개

- 아르콤 소개
- 1차 심의회의
- 2차 심의회의
- 3차 심의회의

기업창의학습 지원사업

- 기업창의학습 지원사업 소개

문화예술교육 실행사업

1. 프리젠테이션 피어터
2. KOGAS 글로벌 노바드
3. 상의소통 사관학교
4. Art for Nursing
5. Art Forum TV
6. 춤추는 식표
7. 중소기업문화경영고교도화
8. Art @ KOG

12

13

ARCOM 1.0

2011 추진사업 및 성과

아르콤(ARCOM, Arte e Compagnia)은 예술과 기업이 새로운 동반자로 협력해 나가길 바란다는 의미를 담고 있는 '문화예술을 통한 기업창의학습지원사업'의 약칭입니다.

아르콤은 문화예술의 가치를 기업에 접목시키는 창의학습모델 개발을 통해 기업에 위한 핵심역량개발에 대한 새로운 대안을 창출, 보급, 확산시키는 사업으로 문화체육관광부가 총괄하고 한국예술종합학교 산하기업창의 학습지원사업이 기획, 운영하고 있습니다.

2011년 아르콤은 다음의 세부 사업들을 전개하였습니다.

2011 추진사업 및 성과

실행프로젝트: 전문 코디네이터의 매개 및 역할에 의한 기업과 예술가(단체)간의 매칭 지원 사업으로 운영되었고 이를 통해 다양한 예술프로그램을 활용한 창의학습 프로그램의 가능성을 확인할 수 있었습니다

(참여기업)
서울대학교병원-유지철, 넥슨코리아-사각예술, 인텔브로드-연극, 한국가스공사-다문화교육, 기아자동차-다원예술, 미래니메이션-이원준-무용, KOG-음악, 메이스한지택/새책-공예

연구수행: 아르콤과 관련된 연구수행을 통해 실행프로젝트의 지원과 교육과정개발 지원을 도모하였습니다.

(연구내용 및 연구책임자)
기업문화예술교육(아르콤) 최요정 연구원, 창의학습모형-조직문화(한예중 전수환 교수), 창의학습 모형-공인인증(한예중 이종호 교수), 예술기반마케팅(추계예술대학교 안성아 교수), 예술기반경영 (KAIST 정대철 교수)

오찬포럼: 2011년 11월 29일 올림푸스홀에서 국제 오픈포럼을 개최하여 전 직원들을 위한 사내예술교육과정을 운영하고 있는 '회사대학' 사례 소개를 비롯하여 실행프로젝트와 연구수행 결과를 공유하였습니다.

교육과정: 한국예술종합학교, 경희사이버대학교, 국민대학교에서 예술기반경영과 창조경영에 관한 안역양성 교육과정을 개발하여 시범 운영하였습니다.

지식서비스: 온라인 웹사이트 운영(www.arcom.kr)을 통해 사업진행과정 및 연구성과를 상시 공유하였고, 실무자 간 일목지 공유를 위해 워크숍과 CoP을 운영하였습니다.

13

14

ARCOM 1.0

2011 언론보도

출처	기사 제목
조선일보 [더나은미래]	기업-예술의 만남... 단순한 만남 넘어 창의적 '경영 키워드'로
매일경제 [매경MBA]	감성을 파는 기업 예술과 통하였느냐
	선진국의 예술경영 성공사례
매일경제 [커버스토리]	사내 갤러리-동호회 지원... 국내기업은 이벤트론
	사내 예술교육 고갈되지 않는 창의성의 원천
동아일보 [사회]	서울힐튼 요리사 30명 평창서 자연을 맞보다
조선비즈 [기업·IT]	넥슨, 문화예술 접목 사내 복지프로그램 3월 도입
조선일보 [더나은미래]	문화예술을 통한 기업공헌 전략
뉴스컬처 [유지철]	간호사들이 직접 제작하고 출연하는 뮤지컬 [장밋빛 인생]
조선일보 [더나은미래]	문화예술 통한 기업 인적자원 창의성 위한 '기업 가치향상' 특강
조선일보 [더나은미래]	문화예술 만난 '기업 경영사회공헌'... 시너지 효과 키워

“

사내 예술교육
고갈되지 않는
창의성의 원천

올림푸스 홀에서 열린 회사대학 강연회

14

15

ARCOM 2.0 2012 사업추진방향성

2012년 이후를 기업을 위한 실질적인 통합 서비스를 제공할 수 있는 방법을 집중 모색하기 위해 사업 추진에 있어 다음의 세 가지 방향성을 설정하였습니다.



도표는 '2012년 이후를 위한 실질적인 통합 서비스 제공'이라는 목표를 세 가지 방향으로 설정하고, 각 방향의 세부 실행 전략을 제시하고 있습니다.

1) 사회공헌과의 통합

기업 조직활동 위한 창의학습은 직장의 역할개발 뿐만 아니라 사회 공헌추진을 위한 중요한 자원이 될 수 있습니다. 창의학습을 통해 새로운 공익여유를 확장할 다양한 직장은 사회봉사 활동에 참여할 수 있고, 사회 변화에 대응하는 새로운 조직문화를 창조할 수 있으며, 사회적 가치를 재고하는 새로운 서비스와 제품개발을 도모할 수 있습니다.

이와, 2012 이후를 위한 예술교육 기업을 위한 창의학습이 사회공헌과 유기적으로 통합하는 모델을 제시하였습니다.

2) 자생주체와의 통합

2012 이후를 위한 기업 내부의 자발적이고 자생적인 참여주체를 지원하는 공동창조의 플랫폼을 제공하고자 하였으며, 참여주체가 직접 기획자로, 운영자로 활동하여 창의학습의 효과가 입체성 있게되고 문화예술이 조직 내에 깊이 뿌리 내릴 수 있습니다.

상대되어 있는 기업 내 문화예술 기획자들과 발굴하여 예술가 및 단체와의 네트워크를 지원함으로써 우리 기업문화에 적합한 기업형 통합성을 성장시키기도 합니다.

3) 기업일상과의 통합

미디어의 발달과 생활예술의 부상으로 예술은 기존의 문화공간을 넘어 시민들의 일상과 결합하고 있습니다.

2012 이후를 위한 문화예술이 기업의 일과개발 등의 특정 경영기능에 한정되지 않고, 기업의 모든 일상과의 연계성을 시도하였습니다. 기업의 시간, 공간, 활동, 기능 곳곳에 문화예술이 녹아드는 문화예술의 기업 내재화를 지원합니다.

15

16

2012 실행사례 다음커뮤니케이션

세상을 즐겁게 변화시키는 창조적인 삶 디자인을 꿈꾸다

즐거움 다음, 제주에서 '중간지대' 를 기획하다

Daum의 미션은 "세상을 즐겁게 변화 시키는 기업"입니다. 또한 Daum의 비전은 "Life On Daum" 으로 다음의 서비스를 통해서 삶과 생활을 보다 가치 있게 바꾸고, 세상과 소통할 수 있도록 하는 것을 지향합니다.

Daum은 2012년 제주도의 다음 스페이스닷넷으로 본사를 이전하였고, 2013년 완공될 예정인 다음 스페이스닷넷을 통해서 예술가의 조직원들이 함께 다양한 콜라보레이션을 할 수 있는 '중간지대' 로 기획하고 있습니다.

창조계급 Daumin + 예술생태계

2012년도 Daum은 '즐거움 연구회' 를 중심으로 Daumin의 일상(하이, 컨퍼런스, MT, 카페 등)과 예술을 통합하는 다양한 실험을 하였습니다.

Daum이 온라인 서비스 기업을 넘어 예술생태계에 전속하여 즐거움 사회적 변화를 주도하는 다음 삶 디자인 기업으로 진화하기를 기대합니다.



자생적니즈확인

즐거움 변화를 위한 중간지대 창조 필요성

공동창조추진

즐거움 연구회
기업 내 예술가 레지던스

통합공헌성과

'세상의 즐거움 변화' 기여

16

17

2012 실행사례 넥슨코리아

넥슨포럼의 무한도전, 축제에 참여하고 사회에 공헌하다

게임 기업의 창의성 개발과 기업이미지 제고의 필요성

2011년 넥슨 코리아는 문화콘텐츠 기업의 성장률 극복과 게임에 대한 부정적 인식을 개선하기 위해 조직원 참여형 문화예술프로그램을 기획하였습니다.

'보더리스' 전시, 'Art Forum N' 의 성과를 바탕으로 2012년에는 예술, 인문, 문화교육을 총괄한 "넥슨포럼" 이 새롭게 출범하였습니다.

문화예술을 통한 창의학습과 사회공헌의 연계

창의학습과 사회공헌의 협력통합(자라섬 축제 기간 중 직장인 공연과 청소년 마에이드지망)과 종적동행(더 놀자 밴드의 차와섬 축제 공연 및 푸르메 재활센터 공연)를 동시에 실현하였습니다.

자주회사인 NXC의 지역사회공헌전략과 문화예술의 결합을 지원하며 넥슨코리아와 넥슨컴퓨터박물관의 기획을 통해 모색하고자 합니다.



자생적니즈확인

게임 기업의 창의성 개발과 기업이미지 제고 필요성

공동창조추진

조직원 참여형 문화예술 프로그램
사회공헌과의 통합 시도

통합공헌성과

기업창의학습과 사회공헌 통합모델 제시

17

2012 실행사례 **빅서스커뮤니티**

예술을 통해 사회와 소통할 수 있는 '길'을 열다

중소기업 핵심역량 개발을 위해 문화경영을 선택하다

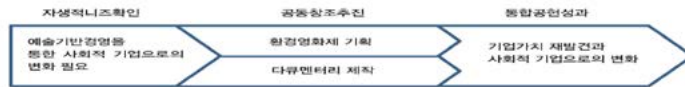
빅서스 커뮤니티는 20년 역사를 지닌 등산관련 소프트웨어 개발회사로, 예술기반경영의 중요성을 발견하고 이를 기업의 전략적 활동과 연계시키려는 지속적 노력을 전개해왔습니다.

2012 이후를 시점으로, 기업기초에 대한 재점검과 사회적 기업에 대한 새로운 정의를 내리고자 합니다.

영화와 사내 극장을 매개로 하여 변화관리의 길을 개척

기업의 문화예술을 통한 혁신적 행보에 대해서 내부 조직원들과 가치를 공유하고, 기업이 이해당사자들과도 적극적으로 소통하는 방안을 모색하고자 합니다.

- 1) 환경영향을 기업 내부부의 고개를 대상으로 상영하는 영화제 프로그램을 운영하고,
- 2) 조직원 참여하여 환경영향 상영과 관련된 일련의 과정을 다큐멘터리로 남는 과정을 추진하였습니다.



2012 실행사례 **린나이코리아**

기업 오케스트라, 사회공헌과 예술교육을 하다

"조직원=음악가" 인 국내 최초의 기업 오케스트라



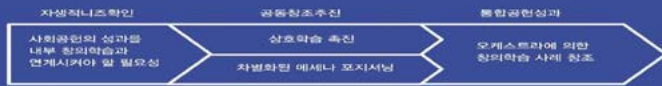
린나이 코리아는 1983년부터의 관악동아리 활동을 시작했고 1986년 직렬별로 구성된 '린나이 밴드 오케스트라'를 창단하여 우리나라를 대표하는 전문 밴드 오케스트라로 자리매김해 왔습니다.

현재 린나이 밴드 오케스트라는 기업의 주관주최, 사내 행사 등 조직 내부공헌과 더불어 사회공헌, 지역의 주민, 소외계층에 이르기까지 다양한에서 내·외부 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다.

기업창의학습의 미래를 모색하다

린나이 밴드 오케스트라 단원이 예술가사로 변모하는 새로운 창의 학습 모델을 제시하고자 합니다.

- 1) 오케스트라단을 통해 성취한 조직원과 타 조직원 간의 상호 학습(Peer-teaching)을 촉진하고,
- 2) 음악을 통한 선-후배 관계의 형성으로 조직 내 부서 간 벽을 뛰어넘는 네트워크를 시도하고자 하였습니다.



마치며 **기업과 문화예술의 협업에 대하여**

"우회축척"의 필요성

1부

문화예술교육의
무한한 가능성

토론 1.

기조발제와 주제 발제의 토론문

백령

경희대 문화예술경영연구소 연구위원

기조 발제인 <문화예술교육의 이해와 현황>과 주제발제인 <기업에서 문화예술교육하기: 예술 기반 경영과 문화예술교육>은 지난 10여년 간의 문화예술교육의 지나온 과정과 오늘의 과제인 새로운 영역 개척의 현황을 확인하는 계기라 할 수 있다.

<문화예술교육의 이해와 현황>은 문화예술교육을 협의적 “교육”이 아닌 삶과 지역, 사회 현상과 상호 작용하는 광의적 개념의 “교육”으로 정의하고 정책, 현황, 활용, 확산의 관점에서 논의하고 있다. 또한 문화예술교육의 핵심 영역인 기획과 실행을 구조적으로 설명하고 문화예술교육의 사회적 인식 확대를 위한 자료를 소개하고 있다. 이후 활동의 근간이 되는 법과 제도에 대해 논의하고 있다.

이 발제는 질문을 제기 하기보다는 문화예술교육의 활용과 확산에 대한 시사점을 제시하여 논의를 확대하고자 한다. 첫째는 문화예술교육이 정책 사업으로 사업의 대부분이 정부 지원으로 재정 의존도가 너무 높다는 것이다. 자존감, 문화의 계승과 표현, 연속성과 성장 등이 핵심 요소라 할 수 있는 문화예술교육 활동이 복지 틀에서 지속성이 논의되기보다 이제는 경쟁력과 사회적, 경제적 파급력, 사회적 기업 등에 대한 논의가 시작되어야 한다.

둘째, 지원사업의 확대는 긍정적으로 해석될 수 있으나 심화와 확장 전문성, 사업별 차별성(혹은 변별력) 확보 및 보장 등 해결되어야 할 문제 등 위협 요소의 증가에 대한 대응 방안이 필요하다. 셋째, 문화예술교육의 현장을 행정적으로 관리 하는 기구와 인력들의 역할과 역량에 대한 고민도 요구된다.

<기업에서 문화예술교육하기: 예술 기반 경영과 문화예술교육>은 문화예술교육의 지평 확장에 대한 이론, 추진 방향, 시사점과 사례를 소개하고 있다. 원고 검토 과정에서 발제문 전체를 이해하고 적용방안을 이해하기엔 주어진 시간이 너무 짧지 않을까하는 우려도 있다. 발제문은 오래전부터 논의해 온 문화예술교육의 창의적 파트너십 발굴과 협업을 예술 기반의 경영이라는 새로운 개념으로 접목하는 것에 대해 설명하고 있다.

“예술 기반 경영”과 문화예술교육이 만나 새로운 학습 현장에서의 학습 형태의 다양성 확보의 근간이 될 수 있는 전문성 기반의 기획과 실행 방안에 대한 고민이 필요하다. 기획과 학습 조직의 전문성 확보에 대해 다시 한번 생각 하는 기회를 제공하였다. 또한 문화예술교육의 확장과 이제까지와는 다른 진입을 희망하는 이들에게 새로운 도전을 제시 한다.

이런 맥락에서 발제문에서 소개된 아르곰 사업에 진입하고자 하는 예술가나 단체를 위한 제안점이나 진입을 기획하는 이들이 반드시 해결해야 하는 이슈나 준비 과정에서 고민해야 하는 것이 있다면 어떤 것이 있으면 이들에 대응방안이 무엇인지 소개되었으면 한다.

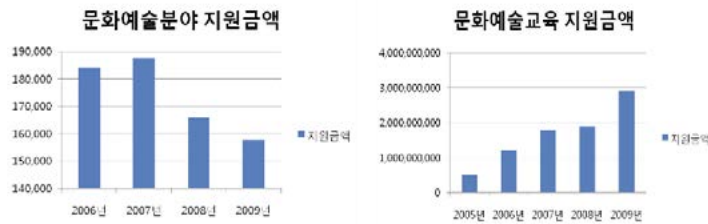
문화예술교육의 힘... 문화예술교육의 방향

김소영

숙명여대 경영학부 교수

최근 들어 정부와 지자체는 물론 기업에서도 문화예술교육에 대한 관심이 높아지고 있으며 관련 예산의 비중도 점차 증가하고 있다. 특히 기업의 경우, 한국 메세나협회의 기업문화예술분야 지원은 2007년 이후 그 지원규모가 점차 감소 추세인데도 불구하고 문화예술교육 관련 지원사업의 규모는 매년 지속적으로 상승하고 있다.

이제 문화예술교육의 효과, 문화예술교육 성과에 대한 객관적인 진단과 문화예술교육의 발전 방향에 대해 고민이 필요한 시점이다. 왜 문화예술교육인가? 그리고 어떻게 문화예술교육을 할 것인가?



01 왜 문화예술교육인가? 문화예술교육의 힘!

왜 문화예술교육이 필요한가? 에 대한 대답은 자연스럽게 문화예술교육의 힘, 즉 문화예술교육의 효과와 연결되어 있다.

1) 사회적 효과

- 긍정적 심리자본(Positive Psychological Capital) 구축

개인: 창의성, 자존감, 즐거움, 행복, 보람, 기분전환(스트레스해소)

조직: 조직문화, 조직몰입도, 조직만족도 제고

사회: 사회응집력 제고(타인에 대한 공감/신뢰 증가, 민족, 장애, 계층 등에 따른 불평등과 사회적 배제 감소 효과)

2) 경제적 효과

- 반사회적 행동 감소 등 장기적으로 사회적 비용 감소(공격성, 폭력성, 범죄예방 등)

- 소득증대(예술분야 소득/매출 증대)

- 고용창출(예술강사 등 새로운 일자리 창출, 청년고용 창출 효과)

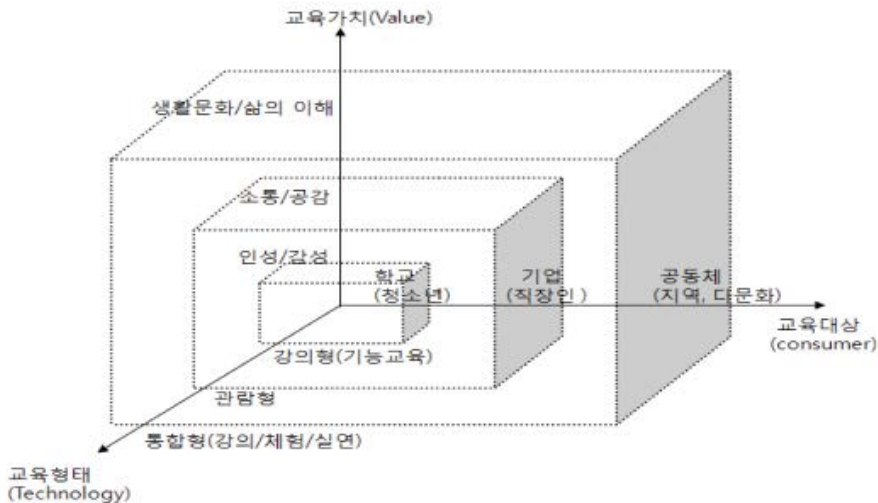
- 지역경제 활성화

‘기적의 오케스트라’라고 불리는 베네수엘라 ‘엘 시스테마’는 문화예술교육의 힘을 전 세계에 보여주었다. 국민의 30% 이상이 빈민층인 나라, 마약과 폭력 등 각종 위협에 노출되어 있는 베네수엘라 빈민가의 아이들에게 음악을 가르침으로써 범죄 예방 뿐 아니라 미래에 대한 꿈을 꾸게할 수 있었다.

02

어떻게 문화예술교육 할 것인가?

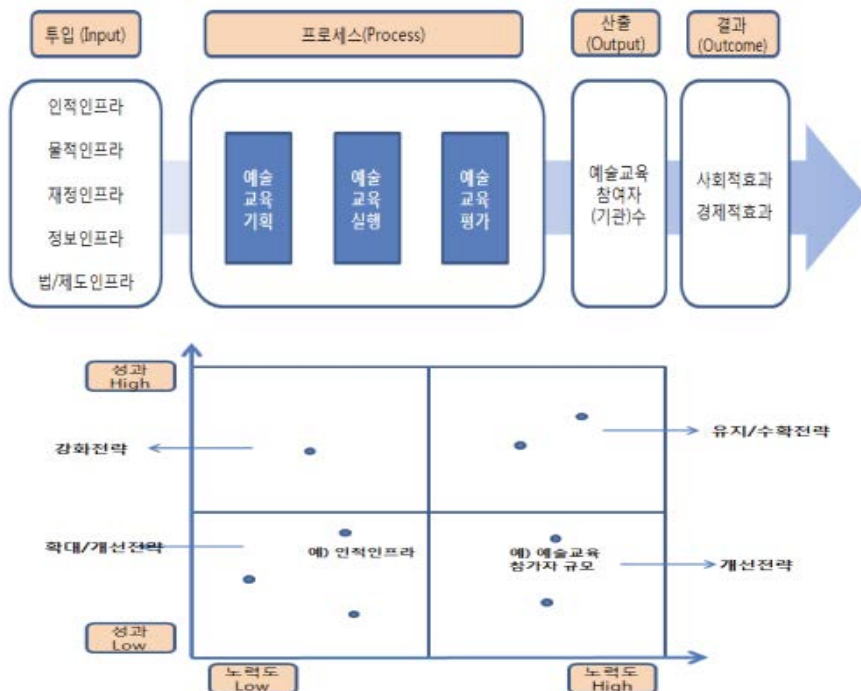
1) 문화예술교육의 변화와 확장



문화예술 교육대상이 초기에 학교의 청소년 대상에서 기업 및 다양한 공동체(지역, 다문화 등)로 확장되고 있으며, 예술교육이 추구하는 가치도 인성/감성발달에서 가족, 동료, 지역 공동체 간 소통과 공감에서 더 나아가 건전한 여가문화 조성과 삶의 이해와 같은 영역까지 포괄하고 있으며, 교육형태도 기능교육의 강의형, 관람형에서 점차 강의, 체험, 실연이 통합되는 통합형(멀티형)으로 진화하고 있는 것으로 이해된다. 향후 교육대상, 교육가치 및 교육형태 차원에서 새로운 대상, 가치, 형태의 새로운 문화예술교육이 지속적으로 생겨나고 진화하면서 문화예술교육은 더욱 발전할 것으로 예상된다.

2) 문화예술교육 IPO 모델과 성과분석

예술교육 IPO모델을 토대로 투입인프라, 프로세스 및 산출을 구성하는 요소들에 대한 진단을 통해 향후 예술교육의 결과, 즉 효과를 제고시키기 위한 예술교육의 발전 방향과 전략을 수립할 필요 있을 것이다.



2부

문화예술교육의 새로운 지평

감성과 창의성을
키우는 서울시교육청의
문화·예술교육

임승호

p. 39

공무원 교육훈련과
문화예술 교육

전성익

p. 44

다음 단계로의 진입을
위한 문화예술교육의
도전

백령

p. 47

기업과 문화예술교육의
만남 그리고 효과

김소영

p. 49

새로운 문명을 만들어갈
주체들의 마을작업장
'명랑에너지발전소'

안연정

p. 51

주목받는 메세나활동,
문화예술교육

남광우

p. 53

2부
문화예술교육의
새로운 지평

라운드테이블 1

감성과 창의성을 키우는 서울시교육청의 문화·예술교육

임승호

서울특별시교육청
문예체육도서관팀 장학관

01 창의·인성교육의 필요성

2009개정교육과정에 따른 초·중등학교 교육과정(교육과학기술부 고시 제2011-361호, 2011.8.9)의 특성을 집약적으로 나타내는 것이 바로 “창의·인성교육”이다.
‘국제화, 세계화, 정보화, 지식기반, 평생교육사회’이라고 일컬어지는 미래사회에 대비하는 창의적 인재 를 길러내기 위해서는 산업화시대의 교육 패러다임이 근본적으로 변화되어야 한다.

- 1) 교육의 근본 목적은 미래를 살아갈 수 있는 힘을 키우는 것
미래교육: 집어 넣는 교육 → 꼬집어내는 교육
무엇을 알게 하는 것 → 무엇을 할 수 있게 하는 것
- 2) 모방형 인적 자본(성장위주) → 창조적 인적 자본(성장동력)
지식 생성·소멸 속도의 가속화, 직업세계의 급변 등으로 지식의 단순습득보다
‘지식의 창출·활용’하는 창의성 요구
- 3) 일이 곧 교육이고 교육이 곧 놀이인 사회, 즉 일과 교육, 놀이가 구분이 없는 사회에서는 학교에서의 지식 습득으로 끝나는 것이 아니라, 일하면서 계속적으로 배워나가고 새로운 것을 창출하는 능력을 가 져야 함

02 창의·인성교육 추진 방향

가. 교과활동을 통한 창의·인성교육 강화

- 1) 수업 방법의 다양화
 - 교과의 특성을 살린 다양한 수업방법 도입
 - 습득해야 할 지식을 근간으로 창의적 사고를 끌어내는 교육과정 재구성 및 수업방법 개선 (협력수업, 토론수업 등)
 - 교육과정 20%감축 운영, 집중이수제, 교과교실제, 블록타임제 등
- 2) 평가방법 개선
 - 수행평가 내실화, 서술형평가 확대, 예체능교과 절대평가, 창의·인성 평가 비중 강화 유도 등

나. 체험활동을 통한 창의·인성교육 활성화

1) 창의적 체험활동

- 통합적 학습, 종합적 사고를 유도하는 통합 학습, 앎을 실천으로 이끄는 직접체험
- 교육과정이 제시한 시수 동안의 활동, 학교 안팎의 다양한 장소에서 다양한 시간을 활용하여 이루어지는 교과활동 외 모든 활동
- 영역 : 자율활동, 동아리활동, 봉사활동, 진로활동

2) 창의체험자원지도(CRM : Creative activity Resource Map) 개발·보급

3) 창의적 체험활동 지원센터 운영

- 5개 권역 지원센터 및 홈페이지(www.crezone.sen.go.kr)를 통한 지원

4) 창의적체험활동 자원지도 『한눈에 쏘옥 신나는 체험여행』 개발·보급

5) 포털사이트와 스마트폰 어플리케이션을 통한 지원

다. 지역사회와 연계한 창의·인성교육 추진

1) 누구나 선생님 5관 5실을 활용한 교육 강화

- 5관 : 박물관(미술관), 과학관(생태체험관), 공연관, 도서관, 체육·수련관
- 5실 : 작업실, 연습실, 상담실, 연구실, 실험실

2) 교육기부 및 업무협약(MOU)을 통한 지원

가. 학교교육과정과 연계한 문화·예술 교육

1) 예술강사 지원사업

문광부와 16개 시·도교육청의 1:1 매칭 사업으로 학생들의 예술적 소양을 높이기 위해 각급 학교에 예술강사를 지원하는 사업이다.

지원 대상 : 초, 중, 고등학교, 특수학교, 대안학교(학교당 연 60~630시간)
초515교(57.4%), 중208교(23.2%), 고159교(17.7%), 특수15교(1.7%) _ 총 897교

지원 교과 : 교과, 창·체, 계발활동·동아리, 토요동아리

지원 분야 : 국악, 연극, 영화, 무용, 만화/애니메이션, 전통공예, 사진, 디자인

지원 내용 : 예술강사 배치, 교육기자재 등 무상지원

지원 예산 : 4,210,455천원 (서울시·문광부 6,215,693천원, 서울시교육청 4,205,855천원)

특징 : 초·중학생 중심, 학교 교과교사-예술강사 협력 수업

2) 중학교 문화·예술 전문강사 지원 사업(2012년까지 존속 사업)

문화·예술분야 전문가와 교사가 서로의 전문성을 발휘하여 교육 프로그램을 계획하고, 협력수업을 통해 종합적 사고와 감성을 자극하는 창의적 수업 활동을 전개할 수 있도록 프로그램 개발비와 강사비 등을 지원하는 사업이다. 교육과 예술의 접목을 통해 새로운 수업 모형을 개발하고 적용하여 수업방법 혁신으로의 연계를 기대하는 사업이다.

지원 대상 : 중학교 133교 (2012년도 기준)

지원 분야 : 교과연계, 창체 자율활동, 창체 동아리활동, 학교특색프로그램

지원 예산 : 17억원 (교당 3,000천원 ~15,000천원)

특징 : 프로그램 개발단계부터 교사 개입

분야별 교육전문가(학교혁신지원단T/F)의 지속적인 컨설팅으로 교육프로그램
질 관리 및 성과 제고 → 창의성 신장을 위한 수업방법 혁신

3) 초·중학교 악기 지원사업(2013년에는 중학교만 지원)

정규 교육과정에 활용 가능한 악기를 다루게 함으로써 초·중 과정 내 '1인 1악기' 연주 능력을 갖추게 하는데도 목적이 있지만, 합주를 통한 공감과 화합의 정서함양으로 비폭력 학교 분위기를 조성하는 데도 목적이 있다.

지원 대상 : 초등학교 54교, 중학교 38교(총 92개교) - 2012년도 기준

지원 내용 : 악기구입비, 악기 유지보수비

지원 예산 : 5억원(교당 5,000천원 ~ 9,000천원 차등지원)

특징 : 가능한 많은 학생 참여(학년, 전체),

다양한 형태의 발표회, 봉사활동 등과 연계 운영

※ 서울시 '중학교 악기 지원사업'(2013년도)

- 자치구별 2교 50개교 지원(총 11억원)

나. 학생들의 자율적 활동을 바탕으로 하는 문화·예술교육

1) 학생동아리 운영 지원 사업(2012년까지 존속 사업)

학생들이 다양한 문화·예술활동을 접하면서 자신의 끼를 발휘하고, 취미나 관심이 비슷한 학생들이 창의적 아이디어를 모으고 갈등을 조정하는 과정을 경험하면서 즐거움과 성취감을 느낄 수 있도록 하는 사업이다. 즉, 학생들의 적극적이고 능동적인 참여 활동을 바탕으로 문화·예술을 확산시키는데 목적이 있다.

지원 대상 : 초등학교 66교, 중학교 67교, 고등학교 226교(총359교) - 2012년도 기준

지원 내용 : 문화예술동아리 운영비(공연관람, 교구 구입, 지도강사비 등)

지원 예산 : 7억(교당 2,500천원 내외 차등 지급)

※ 교과부 '중학생 예술동아리 지원 사업'

- 교당 5,000천원 × 40개교(총 2억)

2) 동아리실 개선 사업(2012년까지 존속 사업)

학생동아리 및 참여 학생의 수는 증가하고 있으나 동아리 운영을 위한 인프라 구축은 미흡한 실정이다. 특히 교사와 학생 대상 설문조사(2011.12) 결과, 동아리 운영과 관련하여 '동아리 활동 공간 부족'을 가장 큰 어려움으로 지적하고 있다. < 교사(N=349명) 응답자의 25.8%, 학생(N=3,638) 응답자의 22.6% > 이러한 어려움을 해소하여 동아리 활동을 활성화시키는데 목적이 있다.

지원 대상 : 중학교 92교(94개 동아리), 고등학교 83개(101개 동아리) - 2012년도 기준

지원 내용 : 동아리실 시설 개선, 동아리실 물품 구입 등

지원 예산 : 20억(교당 10,000천원 내외 차등 지급)

다. 학교문화를 형성하는 문화·예술교육

1) 학생 오케스트라 운영 지원 사업(2012년도 기준)

학생 오케스트라 운영 지원 사업은 문화·예술 소외지역을 대상으로 학생들의 예술적 능력 향상과 더불어 인성 함양, 교육 불균등 해소를 도모하는데 목적이 있다.

지원 대상 : 초등학교 12교, 중학교 9교, 고등학교 3교, 특수학교 1교(총 25교)

지원 내용 : 학생 오케스트라 창단비 및 운영비, 인턴교사 인건비 등

지원 예산 : 11억2천

2) 종합예술교육 선도교육지원청 운영(2012년도 기준)

종합예술교육 선도교육청 운영 사업은 지역의 인적·물적 지원체제를 구축하고 학교연합 프로그램 운영을 총괄적으로 지원하는 등 예술교육을 안정적으로 지원하고 정착시키는데 목적이 있다. 오케스트라 운영학교를 중심으로 합창, 뮤지컬, 밴드 등 다양한 예술활동이 안정적, 융합적으로 활성화될 수 있도록 하는 것이다.

지원 대상 : 서부, 강동교육청
지원 내용 : 소속 학교의 예술교육 활동 지원비, 교육지원청 운영비
지원 예산 : 1억(교육청당 50,000천원)

라. 문화·예술적 소양을 높여주는 문화·예술교육(2012년까지 존속 사업)

학생과 교직원을 포함한 교육가족을 대상으로 우수한 공연·전시 체험 및 관람의 기회를 확대하기 위하여 “예감(藝感)배달부” 사업을 실시함으로써 문화·예술적 소양을 높이고자 하였다.

분야	사업명	대상	2012 추진 실적
학교로 찾아가는 문화·예술 체험	1. 자치구 문예회관으로 찾아가는 문화 예술 체험	중.고	20회, 5,290명
	2. 학교로 찾아가는 문화예술 체험	초	33교, 11,604명
교육가족 문화·예술 관람	세종문화회관 공연 관람	초·중·고	20,419명

마. 학교와 지역이 연계하는 문화·예술 교육

1) 학교축제(발표회) 우수 운영학교 공모

교육정책 준비의 일환으로 1998년부터 실시해왔던 ‘서울학생동아리한마당’을 폐지함에 따라 단위학교의 발표회(축제)를 내실화하고, 지역과 연계할 수 있는 전환기로 삼아 학교축제의 다양한 유형별 모델을 개발하고 우수사례를 확산하고자 한다. 이를 통해 학교축제를 다수 학생들이 참여하고 학교와 지역이 함께 하는 축제의 장으로 확산하는 것이다.

운영분야	운영방식	운영내용
1) 학생동아리 교내 발표 활성화 유형	유형 1-1. 행사 활동형	학교행사(졸업식, 입학식 등)에 다수의 동아리 발표 기회 제공
	유형 1-2. 상설 활동형	교내 일정 시간과 장소를 지정하여 동아리 발표 기회 상시 제공
2) 학생동아리 교외 발표 활성화 유형	유형 2-1. 학교 연계 발표형	학교급 간, 학교 간, 유사동아리 연합으로 동아리 발표 기회 제공
	유형 2-2. 지역사회 연계 발표형	지역사회(지역교육청, 자치구, 지역 문화센터 등) 연계로 동아리 발표 기회 제공
3) 단위 학교축제 활성화 유형	유형 3-1. 단위학교 축제형	교육과정 연계, 학생 자치회 등을 중심으로 단위학교 축제 개최
	유형 3-2. 학교간 융합형	각 학교별 특색을 살려 분야별로 나누어 축제를 진행 예) A학교 - 미술 분야, B학교 - 전통놀이, C학교 - 오케스트라, D학교 - 합창단 등
4) 지역사회 연계 학교 축제 활성화 유형	유형 4-1. 기존 지역축제 참여형	단위 학교 학생전체가 기존의 지역 및 수준 높은 전시장, 사회적 문화예술 단체가 주관하는 특성화된 축제에 참여
	유형 4-2. 민간단체, 문화예술 전문기관(구립문화센터 등) 연계형	단위 학교가 민간단체, 문화예술 유관기관 등과 함께 유기적으로 협조하여 학교 축제 개최

소수 동아리, 경연 중심의 행사 → 모든 학생이 참여하는 학교축제 활성화
교육과정과 연계한 학교축제 활성화 → 학교축제 문화 정착
교육공동체 협력에 의한 단위학교 및 지역사회가 함께하는 학교축제
58개 학교 및 기관(초20, 중25, 고10, 지역교육청3) 선정
향후 일정 : 우수 사례 공유 및 운영 결과 일반화

2) 문화예술교육 활성화를 위한 네트워크 구성·운영

학교와 지역이 연계한 문화예술교육을 활성화하기 위하여 서울시교육청에서는 분청 및 지역교육청 단위에서 자치구별 예술가, 예술단체, 문화예술기관 등의 자원을 결합한 지역별 네트워크를 구성하여 교육계, 지자체, 문화예술기관 간의 연계·협력을 지원할 것이다.

목적 : 교육계, 지자체, 문화예술기관의 연계·협력을 위한 네트워크 구성
워크숍 실시 : 2012. 10. 5(금), 세종문화회관, 163명 참여
2013년 추진 예정
- 11개 지역교육청 또는 25개 자치구별 네트워크 구성 및 운영 - 25개 구청별 매칭펀드 자금 지원을 통한 지역 문화예술교육 활성화 기반 조성 - 문화예술교육 활성화를 위한 교원 연수 실시(11개 지역청×초·중등 2개 과정)

04 문화·예술교육 활성화를 위한 지원과 협력 방안

학교 문화예술교육 활성화를 위해서 관련기관 및 단체들이 파트너십을 기반으로 정책을 추진하는 것이 무엇보다 중요하다. 이를 위해 서울시교육청은 다음의 분야에서 문화예술 자원들의 지원과 협력이 증진되기를 기대한다.

- 1) 학교 문화예술교육을 지원·협력하기 위한 기반을 구축한다.
 - 학교, 지역사회 기관 및 단체, 지자체, 문화예술 기관 및 단체 등 관련 기관들의 참여에 의한 지역교육청 또는 자치구별 '문화예술교육 네트워크' 구성 및 운영
 - 공동사업 기획, 운영 협력 사항 발굴 및 지원, 홍보 협조 등의 역할
- 2) 자원간 교류·협력을 활성화하기 위한 지원 방안을 마련한다.
 - 사업비 매칭 지원 또는 역할 분담을 통한 공동협력사업 개발 및 운영
 - 지역별 문화예술교육 네트워크를 통해 학교 문화예술교육을 활성화하는 방향에 초점
- 3) 학교현장의 문화예술교육을 실행할 교원들의 역량을 강화한다.
 - 교과수업 또는 창의적체험활동에 문화예술교육 방법을 적용한 교육방법 및 우수사례 연수, 전문 예술강사와 교원의 협력 수업 증진방안 등 연수
 - 지역별 문화예술사업 추진시 기획·운영에 교원 참여 확대, 문화예술기관과 연계한 교원 전문 연수 기회 확대
- 4) 서울지역 문화예술교육 관련 자원을 보다 쉽게 접근할 수 있도록 한다.
 - 온라인 통합 DB 구축을 통해 문화예술교육 관련 인력자원, 시설 및 공간 등 인프라자원, 교안/교재/교보재자원, 지원사업 정보 등을 종합적으로 구축함으로써 필요한 자원정보의 검색 및 매칭 등을 효과적으로 지원
 - 교사, 학생, 학부모, 시민 등 수요자 편의 중심의 안내 시스템 구축

공무원 교육훈련과 문화예술 교육

전성익

서울특별시 인재개발원
교육기획팀장

01 공무원 교육훈련 개념의 고찰

공무원 교육훈련은 일반적으로「공무원에게 직무 수행에 필요한 지식과 기술을 습득하거나 발전시키고 가치관과 태도를 바람직한 방향으로 변화시키기 위한 행동」이라고 정의하고 있다.

과거에는 공무원 교육훈련을 공무원이 맡고 있는 직무의 수행에 직접 필요한 지식과 기술향상을 위한 활동만을 말하였으나, 오늘날에는 공무원의 잠재적인 능력을 종합적으로 개발하고 직무수행에 필요한 발전적 변화를 촉진하는 활동을 의미하는 광의의 개념으로 인식하고 있으며, 교육(education)은 개인의 잠재력을 종합적으로 개발하는 장기적 의미로 훈련(training)은 개인의 직책을 수행함에 있어 그 직위가 요구되는 자격을 구비하지 못한 경우 부족한 능력을 보충하는 단기적인 것으로 해석하고 있다.

위와같은 공무원 교육훈련에 대한 정의나 개념을 볼 때 공무원 교육훈련은 직무능력 제고를 통한 공무원의 지위 향상은 물론 개인의 자아실현을 충족시킬 수 있도록 운영되어야 하고, 교육훈련의 내용에 있어서도 조직 구성원 가치관의 바람직한 발전과 건강한 조직원(사회인)으로서 역할 수행을 위해 문화예술 등의 인문소양 교육 프로그램이 중요한 기능을 수행하여야 함을 내포하고 있다 할 것이다.

또한 직장 내 문화예술 교육 등의 프로그램이 조직원의 창의성 개발과 자기 효능감 제고 및 정서적으로 조직몰입에 기여할 수 있다는 것이 학계의 관련 연구나 기업의 대다수 견해임을 주지할 때 공무원 교육에서 문화예술 교육의 중요성을 간과 할 수 없을 것으로 사료된다.

02 서울시 인재개발원의 문화예술교육 현황

우리시 공무원들도 일반 사회인(직장인)과 마찬가지로 문화예술에 대한 욕구는 매우 강하나 시간적, 경제적 이유나 쉽게 접할 수 있는 다양한 문화예술 프로그램의 부족 등으로 실제 문화예술 활동에 지속적으로 참여하고 있는 직원은 소수에 불과한 실정이다.

이러한 점 등을 고려할 때 인재개발원 커리큘럼에 문화예술 관련 과정의 확대 및 다양화가 요청되고 있으나, 한정된 예산과 인력으로 자치구를 포함한 5만여 명의 공무원을 대상으로 핵심가치, 리더십, 직무 전문성 등 다수의 필수 교육과정 운영 및 공개채용 전형업무 등을 운영하여야 하는 현실적 한계로 문화예술 교육과정은 충분치 못한 실정이다.

그러나 서울시 인재개발원에서는 이러한 어려운 여건 속에서도 지속적이고 충실한 문화예술 교육을 위해

첫 번째로 49개집합 교육과정에 문화예술 관련 과목을 편성하여 문화예술 프로그램 접촉 기회를 확대하고,

두 번째로 각종 문화예술 프로그램을 직접 체험할 수 있도록 8개의 독립 교육과정을 편성하였고,

세 번째로 체득한 문화예술 재능을 봉사활동을 통해 사회에 기부할 수 있도록

교육과정을 구성·운영하고 있다.

이를 위해 2011년 2월부터 예술의 전당, 국립국악원, 세종문화회관 등과 MOU를 체결하여 세계의 명화 전시, 뮤지컬, 창극, 연극 등을 교육과정에서 쉽게 관람할 수 있도록 하였고, 인재개발원에 전통 차(茶)문화 체험을 위한 “예다원(禮茶院)”, 국악기 등을 실습할 수 있는 “창·감·통(創·感·通)카페”, “창의 문화실(創意文化室)” 등의 관련 시설을 설치·운영하고 있다.

아울러, 2011년 6월부터 교육과정에서 체득한 사물놀이, 민요 등의 재능을 “서울시 여성보호센터”에서 공연토록 하여 예술재능 기부활동을 전개하고 있다.

2012년 문화예술 관련과정 운영 결과 총 19,120명이 교육에 참여하였고 교육만족도는 전 과정 평균 만족도 4.42(5점 척도)보다 높은 평균 4.82를 나타내고 있어 과정 내용 및 운영방법에 대해 교육생들이 매우 만족하고 있으며, 관련 과정의 확대 및 다양화를 요청하고 있다.



사물놀이 교육 - 국악의 이해 과정



사물놀이 공연 - 서울여성보호센터



다도 교육 - 예다원

인재개발원에서는 이러한 교육운영 결과와 교육생의 요청에 부응하여 커리큘럼의 다양화, 우수강사 초빙 등을 통해 기존 교육과정을 보다 고도화하여 운영할 계획이다.

註 : 1) 2012년도 인재개발원 예산 및 인력 : 11,393백만원, 118명

2) 2012년도 인재개발원 교육운영 : 총173개 과정 146,290명

03

공무원교육에서 문화 예술교육 발전 제언

다양하고 많은 교육과정을 운영해야 하는 대부분 공무원 교육기관에서는 문화예술교육 과정 수 확대가 매우 어려울 것으로 생각된다.

서울시 교육과정을 기획하고 있는 필자의 경우에도 다양한 교육수요를 교육과정으로 선택하기까지 우선순위, 소요예산, 운영인력, 타 과정과의 조화 등 여러 가지 요인을 신중히 검토·고려하고 있다.

이러한 실정을 감안할 때 공무원 교육에서 문화예술교육은 외형적인 확대보다는 교육내용의 내실화를 도모하는 것이 보다 현실적인 방안으로 생각되어 다음과 같이 제안하고자 한다.

첫째, 문화예술 과정은 교수방법에 의한 지식전달 등의 간접체험을 지양하고 감상, 관람, 재능습득 등 직접체험으로 커리큘럼을 구성한다.

둘째, 문화단체 및 공연기관 등과 네트워크를 구축하여 다양한 관련 정보 획득 및 원활한 공연, 관람 등 체험 기회를 마련한다.

셋째, 악기 다루기, 서도 그리기 등 직접 기능을 습득하고, 습득한 기능을 봉사활동, 공연, 동아리 활동 등을 통해 표출토록 하여 문화예술 활동을 지속토록 동기부여 한다.

끝으로 공무원 문화예술교육의 발전을 위하여는 공무원 교육훈련의 개념 등에서 살펴 보았듯이 문화예술교육이 공무원 HRD영역에서 조직 구성원의 역량향상에 의미 있게 기여 할 수 있다는 인식의 확대가 필요하고, 공무원 교육기관들은 각 교육기관의 여건, 특성 및 교육생의 실제적 요구에 적합한 교육 콘텐츠 등을 지속적으로 발굴·운영 하려는 노력이 필요할 것으로 생각된다.

2부

문화예술교육의
새로운 지평

라운드테이블 3

다음 단계로의 진입을 위한
문화예술교육의 도전

백령

경희대 문화예술경영연구소 연구위원

이제 10년이 조금 넘은 문화예술교육은 법과 제도, 정책, 영역별 현황, 평가와 R&D 등 다양한 맥락에서의 논의는 문화예술교육의 현 주소를 확인하고 또한 앞으로의 모습을 예측하는 기회가 된다. 문화예술교육이 발전의 가능성과 잠재력 발현을 위해 해결해야 할 이슈로는 추상적이고 개념적인 문화예술교육에서 구체적이고 현장기반의 문화예술교육으로의 전환, 문화예술교육의 사회적 역할, R&D를 근간으로 한 로드맵과 실행계획, 수직과 수평의 전달과 협업체계, 문화예술교육의 질적 관리 등 다양하게 지적 될 수 있다.

우리 사회가 지향하는 문화예술교육의 모습을 상상하는 것은 여러 단계의 과정을 거쳐야 한다. 정책 입안자, 연구자, 관리자, 매개자, 예술강사, 학습자 등 서로 다른 입장에 대한 이해를 바탕으로 예술, 문화, 복지, 교육 맥락에서의 입체적인 구상과 이를 합의하는 과정은 그리 쉽지 않을 것이다. 이러한 과정은 문화예술교육 현장에 대한 다음의 질문으로 시작하는 것을 제안한다.

-문화예술교육의 개념과 분류체계에 대한 합의

-문화예술교육에 대한 인식 공유 정도와 방법

: 문화예술교육의 개념과 현장에 대한 다양한 해석, 소통과 공유의 방법은 무엇이며 이를 통한 문화예술교육의 가치와 의미의 파급 효과

-문화예술교육 실행을 위한 인력 구조와 역할 분담 체계

: 기획자나 대표가 총괄적으로 기획, 관리와 좀 더 원활한 기획-실행-평가의 과정 구축 필요

-사업 운영과 관리를 위해 체계적인 시스템 구축

: 모니터링, 진단, 보완 과정의 구성

-참여자 발굴과 사회와의 접점 찾기

-사업 참여를 위해 참여인력(기획자, 강사, 보조강사)의 역량 개발방법

: 인력들이 물리적, 일시적으로 결합되어 있는 경우가 많이 있는데, 지역 특성화 사업에 대한 활동가들 간의 공감대 형성과 역량강화 방법에 대한 자체 운영 방안 모색

-문화예술교육의 지역적 확산과 파급효과 검토 방법

-수혜기관과의 상호작용 및 네트워크 마련

-다양한 사업의 차별성 확보와 문화예술교육 방법 개발

-교육 과정의 기록과 효과 측정 방법

-설정된 목표의 달성도 파악과 검토의 체계적인 방안 구축

-연차별 운영의 기록과 자체 평가 및 진단 방법 모색

언급한 주제 외에도 관련된 다양한 이슈와 주제가 논의될 수 있으며 이에 대한 서로 다른 입장들 간의 소통과 수평적 공유가 무엇보다 필요한 시점이다. 그동안 지양해온 수직적, 공급자 중심적, 행정적 제공과 지원에서 수평적, 현장 기반, 자율성, 경쟁력, 자생성을 기반으로 한 상호적 동반 성장의 순환적 구조와 문화예술교육의 건강한 여건과 환경이 마련되기를 기대한다.

2부
문화예술교육의
새로운 지평

라운드테이블 4

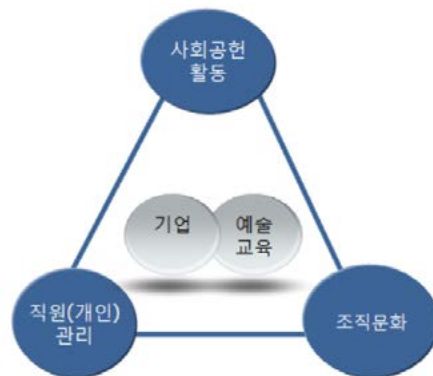
기업과 문화예술교육의 만남 그리고 효과

김소영

숙명여대 경영학부 교수

01 기업과 문화예술교육의 만남

기업들은 사회공헌활동, 내부고객(직원)관리 등 기업의 경영활동에 다양한 형태로 문화예술교육을 접목시키고 있다.



*사회공헌활동, 사회공헌활동+직원자원봉사활동: 취약계층 문화예술교육을 통한 사회공헌활동 (대림 꿈나무 예술여행, 'K옥션 주니어 아티스트', '한화 예술더하기', '삼성 희망 재능 교실' 등)

*직원관리: 직원 대상 예술교육을 통해 창의성, 유연성, 스트레스해소, 즐거움, 행복과 자부심 향상(기업 문화예술동호회, 중소기업중앙회 즐거운예술, 신나는일터 등)

*조직문화: 직원 간(또는 부서 간) 소통과 공감의 문화 조성, 창의적 조직문화 구축(유니레버 카탈리스트 프로그램, 포스코 포레카 등)

02 기업 문화예술교육의 효과는?

1) 예술교육을 통한 사회공헌과 직원자원봉사의 결합 : 한화예술더하기

2009년부터 3년에 걸쳐 전국 4개 지역아동센터, 보육원, 복지관 소속 860여명 아동들을 대상으로 문화예술교육 프로그램 운영/국악, 음악, 미술, 연극 4개 분야에 걸쳐 예술전문강사와 전국 48개 한화사업장 임직원 자원봉사자가 함께 참여

① 참여 아동의 효과 : 3년간 문화예술교육의 효과를 종단적으로 측정

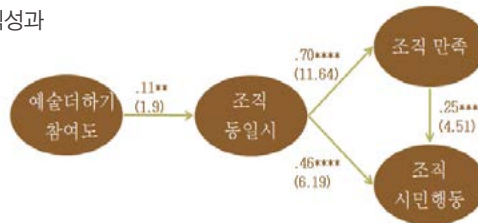
우울감이 현저하게 감소했고, 친구/학교/자아에 대한 생활만족도가 향상되었으며, 창의적 인성 및 자아에 대한 지각(사회적 수용, 자아, 외모 등)이 향상되는 긍정적 효과 확인. 이를 통해 기업의 문화예술교육이 가족기능이 취약한 아동의 심리정서와 정신건강의 적응력 향상에 기여했음을 실증했음. 특히 교육효과가 1년 후 가장 두드러지게 나타나다 2년, 3년 동안 유지되는 결과를 통해 적응능력이 일시적인 효과로 나타나는 것이 아니라 아동에게 안정적으로 내면화되어 향상되었다는 점을 발견하면서 기업의 예술교육을 통한 사회공헌활동의 장기적 투자 효과를 확인할 수 있었음.

“저에게 오는 박수소리를 처음으로 들어봤어요. 보람도 느끼고 시끄럽게만 들리던 박수소리가 좋게 들리기 시작했어요.”

“화가 날 때 그림을 그리면 화난 마음이 없어지는 것 같아요”

“선생님의 칭찬을 통해 자신감이 생겼어요. 내가 그린 그림을 엄마가 칭찬해줘서 엄마와 더 친해진 것 같아요”

② 조직성과



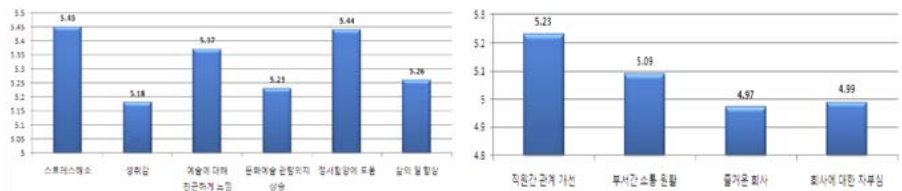
2) 중소기업중앙회 즐거운예술, 신나는일터

중소기업 대상 문화예술 교육프로그램 및 동호회를 지원하는 국고 매칭방식 지원 프로그램임.

“스트레스가 해소되는 느낌이 들고, 새로운 삶의 활력을 찾게 되었어요.”

“예술이 멀게만 느껴졌는데 쉽게 접할 수 있고 쉽게 배울 수 있다는 친근감이 생겼어요. 더 자주 공연도 보고 하려구요”

“밴드를 하기 전 같으면 타 부서 사람들과 충돌이 있을 법한 일들도 이제는 소통을 통해 해결하고 있어요. 밴드연습한 후로 부서 간 협력이 잘 되고 있어요”



즐거운예술, 신나는일터 프로그램에 많이 참여하고 적극적으로 참여하면 할수록 프로그램에 대한 만족도가 높아지며, 이렇게 높아진 만족도는 결과적으로 기업의 성과(조직동일시, 조직몰입, 조직만족도, 조직시민행동)에도 긍정적인 영향을 미친다는 사실을 알 수 있다.



** ()는 C.R. 값

2부

문화예술교육의
새로운 지평

라운드테이블 5

새로운 문명을 만들어갈 주체들의 마을작업장 ‘명랑에너지발전소’

안연정

문화로놀이짱대표

새로운 해가 시작되었습니다. 열두달 해와 달 주기의 새 시작만이 아니라 왠지 새로운 시대가 시작되고 있음을 느끼게 하는 요즘입니다.

문화로놀이짱은 버려지는 목재들의 새로운 쓰임을 연구하고 목재들의 두 번째 생을 만듭니다. 손으로 만드는 일에 감감과 가치를 회복하며 지속가능한 삶을 위한 감각과 방법을 함께 배우는 마을작업장을 운영합니다.

마을작업장 명랑에너지발전소는 ‘소비’중심의 삶의 전력질주가 이제 끝나가고 있다고 생각합니다. 그래서 우리들은 새로운 문명에서 살아갈 준비를 하고 있습니다. 함께 준비할 친구들이 많아지면 삶이 외롭고 불안하지 않을테니 함께 할 친구들을 찾습니다. 지구에 살고 있는 사람들이 새로운 문명을 맞이하려면, 다시 ‘어떻게 살까?’를 질문하고 ‘문제 해결을 위한 삶의 다양한 방법과 기술이 생성되는’ 삶 학교인 “일상의 문제를 해결하는 마을 작업장”이 필요했습니다. 소비 아닌 방식으로 문제를 해결해보는 경험, 손과 몸과 최소한의 도구들을 사용하며 몸의 리듬을 회복하는 경험, 더 많은 것을 소유하는 방식이 아닌 더 많은 것을 공유하려는 상상과 행동을 위해 필요한 최소한의 시스템이자 프로그램이 ‘재활용 마을 작업장’입니다.

우리들은 ‘재활용 마을 작업장’을 명랑에너지발전소(이하 명랑)라 이름 짓습니다. 2011년부터 수명을 다한 컨테이너들을 구해 어디든 갈 수 있고 확장이 가능한 작은 거점을 마련하였습니다. 우리가 이야기하는 마을은 물리적 지리적 공간으로서의 마을보다는 ‘관계와 특정 이슈’를 매개로 형성되는 마을입니다. 아직 물리적 거점마다 작업장을 만들 여력이 부족하기에 지리적 거점보다는 새로운 문명 만들기라는 숙명과도 같은 이슈를 해결하는 거점을 중요하게 생각하고 있습니다. 명랑에너지발전소는 하나의 작은 도서관 시스템으로 움직입니다. 버려지는 것들을 잘 다듬어 놓은 재료들의 도서관과 이 재료들을 활용할 수 있는 도구들이 모여 있는 도구들의 도서관이 있습니다. 그 옆에는 시대의 이슈, 새로운 문명을 맞

‘돈’에서 ‘삶’으로
전환하기 위한
‘삶 학교’ 만들기

버리기위한
‘삶의 방식’에서
지속가능한
‘삶의 방식’으로

‘돈 없이도 잘 살 궁리하는’ 세대 만나기, 만들기

이하기 위한 사유, 소박하게 스스로 생산할 수 있는 작은 기술들이 모여 있는 매뉴얼 도서관이 있지요. 이제 함께 할 친구들을 모으는 일이 남았네요. 새로운 문명의 주체들과는 생각하기 과정과 만들기 과정으로 만납니다. 아! 2012년에는 지속적으로 협력하며 함께 살아갈 궁리를 하는 친구들이 입주도 하였습니다. 공동의/공통의 삶을 풍성하게 만들기 위한 문제의 진단과 실천의 해법을 찾아, 행동(생산)하는 작업장 명랑에너지발전소는 이 과정을 문화예술교육적 방법으로 접근하였습니다. 만들기에 대한 열망을 부추기는 상황 만들기, 상호 학습을 통해 소통하며 삶의 소소하지만 강력한 찰나를 스스로 찾고, 작은 문제 해결을 통해 얻는 성취감으로 자존감을 형성하고, 협업을 통한 새로운 관계를 형성하며, ‘풍요로운 삶’에 대한 새로운 가치와 만들고 있습니다.

‘자기 삶의 만족에 갈등을 느끼고, 사회 변화에 높은 관심을 보이며 고립의 시대를 인식하고 ‘우리’라는 관계를 새롭게 만들어 가고 있는 주체들은 누구인가?’ 를 생각했습니다. 우리는 이들을 ‘돈 없이도 잘 살 궁리하는’ 세대라 부릅니다. 물론 우리가 이야기하는 ‘돈 없이도 잘 산다’는 것은 물리적 양을 이야기하는 것은 아닙니다. 삶의 가치를 ‘돈’에서 ‘삶’ 자체로 전환하자는 이야기입니다. 경제적 불안에 쫓지 않고, 최소한의 노동과 소비를 고민하며 생산적 생활을 만들어가고 싶은 이들, 손의 감각을 회복하고 함께 만들기 작업을 통해 느슨한 연대가 형성되어감을 느끼고 끈 주체들을 초대하는 것입니다.

버려질 위기에 처한 재료들은 시간이 주는 선물입니다. 시간이 품고 있는 정서와 기억들은 우리들에게 인간과 자연의 관계를 생각하게 해 주었습니다. 일상의 문제를 해결하기 위해 소생시키는 활동은 잊고 있던 생명감각을 생성시켜 주기도 합니다. 만들기는 어떤가요? 손의 리듬을 이해하는 찰나에 비로소 우리는 인간의 본성을 다시 생각하게 됩니다. 몰입의 경험, 삶을 이루는 작은 생활 기술들이 모여 삶의 문제 해결을 ‘돈’ 이 아닌 것들로 생각하고 만들게 됩니다. 물론 여럿이 같이요

2011년 2012년 명랑에너지발전소는 ‘전환의 시대를 읽고, 이해하고, 공감하고, 행동하는’ 을 키워드로 ‘삶’을 인식하는 학습과 행동의 장을 만들었습니다. 지나온 인간의 역사를 이해하고 지금 나와 우리의 일상을 인식하는 ‘일상학개론’. 삶의 적정규모를 만들기 위한 ‘적정생활단련센터’. 불안과 위기의 시대를 살고 있는 우리들에게 찾아오는 외로움의 구조를 이해 하고, 서로 만나 함께 살기를 제안했던 ‘1인용 잠수정’까지 시대읽기는 계속됩니다. 더불어 좁고 누추하고 늘 이사해야하는 주체들이 공간에 대한 상상력과 문제해결력을 키워보는 ‘나를 닮은 진짜 공간 만들기’ 과정을 준비하고 있습니다.



이제, 이 시대를 살아가는 지혜는 대량으로 생산하고 초과이익을 발생시키는 구조가 아님을 우리는 알고 있습니다. ‘쓰고 버리는 문제’, 물질문명의 시대에서 ‘나답게 살아가는 문제’는 작은 모임, 작은 시장, 작은 학교, 작은 작업장, 작은 활동들이 바로 해답입니다. 돌이켜보니 우리는 ‘삶’ 이라는 말이 너무 낮은 구조에서 살고 있습니다.

‘살고싶다!’는 강한 자기 긍정과 다른 존재와 마주설 수 있는 에너지인 생명력을 중심에 두고 서로 돌보고 지지와 격려하는 공간, 모임이 필요합니다. 우리들의 불안과 결핍을 바로 보고 이제, 우리 삶을 살리는 건강하고 즐거운 일거리를 상상하고 행동하는 것이 필요합니다. 이런 감각과 마음과 바람과 실천을 지원하는 최소한의 비빌언덕이 명랑에너지발전소가 되었을 합니다. 우리는 서로가 보이지 않는 무언가로 연결되어 있는 하나의 우주입니다. 이 우주들이 모여 앉아 더 큰 우주를 인식하는 상호학습의 공간이자 프로그램들이 더 많이 생성되길 바랍니다. 이 활동들은 하나의 거점이 되어 우주정거장이 됩니다. 이렇게 우리는 우주여행을 시작하게 됩니다. 그리고 비로소 우리는 ‘돈’ 이 아닌 ‘삶’을 살아가는 새로운 문명과 만날 수 있습니다.

2부
문화예술교육의
새로운 지평

라운드테이블 6

주목받는 메세나활동, 문화예술교육

남광우

한국메세나협의회 문화사업팀장

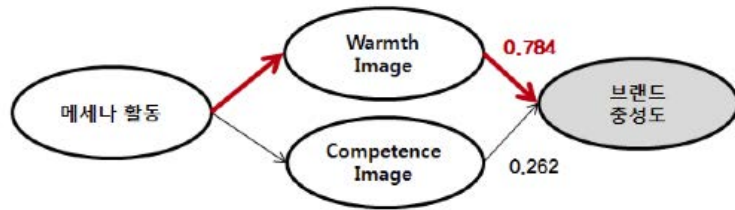
최근 메세나활동의
트렌드는
'문화예술교육 지원' 이
강화되고 있는 것이
특징

- 일반적, 소극적 메세나활동 : 체험, 놀이 → 쌍방향, 적극적 메세나활동 : 예술교육
- 대내 : 창의성, 혁신성 제고 & 대외 : 문화복지 → 개인, 공동체, 사회문제 개선 : 힐링, 소통
- 한국메세나협의회 문화공헌사업 중 문화예술교육이 전체 개수 중 60%, 예산의 3/4 차지 (2012. 12월 기준)

기업은
왜 문화예술교육에
주목하는가?

- 메세나활동(아트마케팅)을 통해 '예술을 사랑하는 기업' 이라는 기업 이미지와 '내부 직원들의 창의적인 역량 발휘'를 통한 조직문화의 변화를 끌어내고자 함
- 메세나활동은 기업의 브랜드 파워(브랜드 이미지와 브랜드 충성도)에 긍정적인 영향을 미침 : 「기업의 메세나활동 효과 분석을 위한 모델 개발과 전략적 활용 방안에 관한 연구」 - 서강대 경영전문대학원 전성률 교수, 2012. 11

* 메세나활동은 기업의 '따뜻한 이미지' 강화에 기여하고 '따뜻한 이미지'는 '브랜드 충성도'강화에 중요한 역할을 함



: 메세나활동 영향요인과 Warmth/Competence 이미지 및 브랜드 충성도 간 관계를 통계적으로 파악함

* 메세나활동은 기업의 타 커뮤니케이션 수단(광고, 스포츠후원, 이벤트)에 비해 소비자에게 자부심과 자긍심을 심어주는데 더욱 효과적이고,

* 브랜드 개성 측면에서는 기업의 진실하고 세련된 이미지를 강화하는데 기여함

기업의 주요 커뮤니케이션 수단 간 비교 분석

■유의미 ■보통

항목	광고	메세나활동	스포츠후원	이벤트
친숙도	3.56	3.60	2.97	3.36
호감도	3.70	3.67	3.12	3.43
구매의도	3.50	3.49	3.22	3.59
추천의도	3.38	3.37	3.03	3.41
자부심/자긍심	3.01	3.21	2.61	2.86
Sincerity(진실함)	3.10	3.49	2.66	3.09
Excitement(활력)	4.03	3.79	4.02	3.73
Competence(능력)	3.99	3.68	3.90	3.59
Sophistication(세련)	3.66	3.75	3.74	3.24
Ruggedness(역동성)	3.24	2.94	3.95	2.74

- 메세나활동의 효과를 극대화하기 위해서는 무엇보다 '진정성'과 '지속성'이 필수

⇒ 다양한 메세나활동 중 이에 가장 부합하는 것이 '문화예술교육'

특히 교육혜택을 받은 수혜자가 지역사회 또는 이웃에게 받은 것을 다시 베푸는 나눔을 실천할 수 있는 것이 큰 장점 → 나눔과 소통의 선순환 효과

- 사회문제 예방 및 개선 수단으로서의 문화예술교육

- 학교폭력예방 및 자살방지를 위한 문화예술교육
- 방치 아동 돌봄 문제 개선을 위한 문화예술교육
- 은퇴자, 노인문제 개선을 위한 문화예술교육 등

- 다양한 분야를 이해하는데 도움을 주는 문화예술교육

- 환경 인식 개선에 도움을 주는 문화예술교육
- 학교 교과 수업 이해에 도움을 주는 문화예술교육
- 진로 상담, 직업 체험에 도움을 주는 문화예술교육 등

기업 메세나활동에 다양한 적용이 가능한 문화예술교육

2013 서울예술교육포럼 자료집

“문화예술교육의 무한한 가능성과 새로운 지평”

콜라보레이션(collaboration)

: 서로 다른 영역이 만나 새로운 결과를 만들어 내다!

발행일 2013년 1월

발행처 서울문화재단 예술교육팀

서울시 중구 소파로 138 남산예술센터 예술교육관 2층

T. 02-758-2000 F. 02-6008-7347

www.sfac.or.kr

© 서울문화재단 예술교육팀



서울문화재단

희망서울

함께 만드는 서울, 함께 누리는 서울

